



El Informe Anual

2009

30^a edición

Premio del Público 2009 · Premio de la Crítica

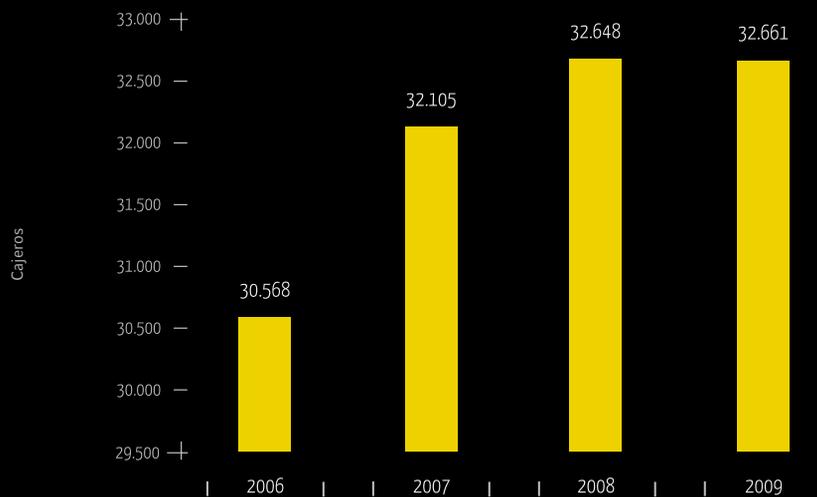
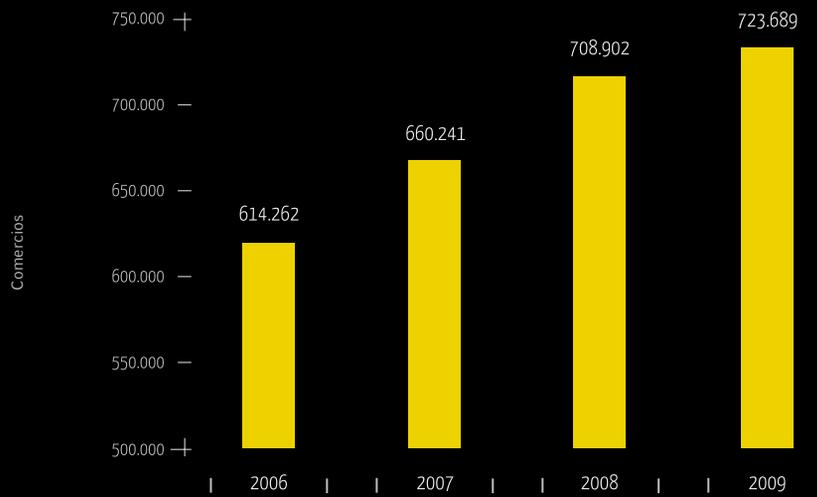
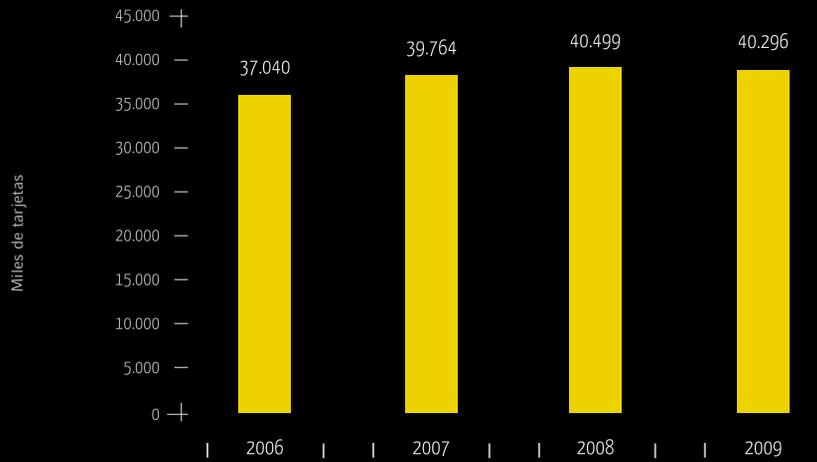
Más de 62.000 millones de euros en compras

“Ante el nuevo escenario de presión sobre las tasas de intercambio, es necesario disminuir las componentes de costes de nuestra industria, entre ellas, las de proceso.”

José Manuel Gabeiras Vázquez, Presidente de ServiRed



Servired en 2009	4
Introducción	6
Misión	8
Objetivos	10
Consejo de Administración	12
Carta del Presidente	14
Red Servired	16
Círculo de compras con tarjeta	18
Impulso del pago electrónico	20
Representación del colectivo de las Entidades Miembro	34
Gestión de la marca y garantía de interoperatividad	36
Resumen de los datos de actividad	38
Miembros del Sistema Servired	62
Información financiera	68



Tarjetas

Las entidades de ServiRed tienen más de 40 millones de tarjetas emitidas. En 2009 se utilizaron para realizar 1.269 millones de compras por valor de 62.366 millones de euros.

Comercios

Más de 723.000 comercios tienen terminales de pago de ServiRed para facilitar la compra con tarjetas.

Cajeros

La red ServiRed cuenta con más de 32.600 cajeros

Introducción

Servired, Sociedad Española de Medios de Pago, S.A. es el esquema de medios de pago líder en España. Cuenta con 40,3 millones de tarjetas emitidas (21,0 millones de crédito y 19,3 millones de débito), 724.000 comercios y más de 32.600 cajeros. Su capital se reparte entre 102 entidades financieras españolas (bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito).

El objetivo fundamental de Servired es asistir a las entidades financieras en la sustitución del efectivo por sistemas de pago electrónicos innovadores y eficaces, con el fin de reducir el elevado coste que supone la gestión del efectivo para la sociedad en su conjunto.

El esquema Servired proporciona interoperatividad internacional a través del co-branding con las marcas Visa y MasterCard. Para ello Servired dispone de licencia de Grupo Miembro de Visa Europe y de Miembro Principal de MasterCard Internacional, puesto que a través de estas licencias los miembros de Servired están facultados para la emisión y adquisición de tarjetas Visa y MasterCard.

Servired centra su actividad en el mercado español. No obstante el Área Única de Pagos en Euros (SEPA) ofrece una gran oportunidad para comenzar a prestar servicios en otros mercados europeos.

Servired se apoya en tres bastiones fundamentales para prestar sus servicios:

- la marca;
- las reglas operativas de funcionamiento y
- el sistema de intercambio.

Las funciones más importantes que desempeña Servired en su afán por cumplir el objetivo de sustituir al efectivo son las siguientes:

1. garantizar la total interoperatividad de las transacciones realizadas con tarjeta a nivel nacional, a través del trabajo conjunto y constante con los otros dos esquemas nacionales que operan en el territorio español;
2. garantizar el acceso internacional a los titulares de las tarjetas Servired, a través de las conexiones directas con esquemas internacionales (Visa, MasterCard, American Express, Diners Club, JCB, Citicorp, etc.);
3. garantizar la aceptación a las tarjetas de otros países que vienen a operar en los comercios que adquieren las Entidades que forman parte del esquema Servired;
4. velar por la correcta utilización de la marca Servired, de los diseños de las tarjetas y de las distintas características de los productos emitidos por las entidades Servired, en cumplimiento del Reglamento Operativo de Servired y de cualquier otra normativa aplicable;
5. velar por la correcta señalización de los comercios y de los terminales de aceptación (TPV y cajeros automáticos), así como por el correcto funcionamiento de dichos dispositivos;
6. realizar el proceso de autorización, compensación y liquidación de las operaciones de intercambio entre su colectivo de miembros y entre estos y las otras redes de medios de pago. Todo ello, de una manera limpia, rápida y sin incidencias;
7. certificar las soluciones propuestas por fabricantes de terminales a las entidades Servired, con el fin de garantizar su correcto funcionamiento una vez que dichos terminales se conectan al sistema central de intercambio;
8. arbitrar ante eventuales incidencias que se puedan presentar por las entidades financieras como resultado de la utilización de la red compartida;
9. prevenir, detectar y perseguir el fraude.

Todos los servicios enunciados anteriormente se realizan gracias a una continua innovación tecnológica y comercial que permite la realización de compras de manera cómoda y segura tanto en España como en el resto del mundo.

Además de las múltiples ventajas que ofrecen las tarjetas Servired a los titulares, su uso facilita la gestión de los gastos de la actividad del comercio, al tiempo que proporciona una mayor seguridad, al eliminar los aspectos negativos del dinero en efectivo, como el riesgo de robo y extravío.

*ServiRed permite la interoperatividad nacional
y la conexión directa con esquemas de pago
internacionales*





Misión

Fomentar la correcta transición del uso del efectivo a otros medios de pago más eficientes y seguros, de manera que esta iniciativa redunde en beneficios para sus entidades miembro y para la sociedad en general (comercios y titulares de tarjetas)

Objetivos

Impulsar el uso de los medios de pago electrónicos.

Representar al colectivo de entidades miembro ante los organismos regulatorios, asociaciones, instituciones y esquemas de pago nacionales e internacionales.

Gestionar la marca, establecer y mantener las normas del esquema doméstico garantizando la interoperatividad y reforzando su posicionamiento en el mercado nacional e internacional.





D. Sebastián Ruiz Gallardo
Bancaja



D. Juan Luis Coghén Alberdingk-Thijm
Banco Cooperativo Español



D. Miquel Montes i Güell
Banco Sabadell



D. Juan de Lapuerta Montoya
BBVA



D. Juan Antonio Merino Cantos
BBVA



D. Xavier Boldú Selles
Caixa Catalunya



D. Juan Manuel Sinde Oyarzabal
Caja Laboral Popular



D. Ignacio Ruiz de Assín
Caja Madrid



D. Javier Celaya Mingot
Participaciones y Cartera de Inversión S.L.
Grupo Caja Madrid



D. Joan Morlá Tomás
"la Caixa"



D. José Antonio Sacristán Fuster
"la Caixa"

Consejo de Administración



Dña. Nicola Margaret Roomans
Bankinter



D. Rubén Salazar Genovez
Barclays Bank S.A.



D. Francisco Castells Delgado
BBVA



D. Josep María Reverté i Velasco
Caixa Penedès



D. Emili Pané de Pi
Caixa Sabadell



D. Francisco José García Paramío
Caja España



D. Juan Carlos Hurtado Vázquez
Cajamar



D. Francisco Calzado Aranda
Deutsche Bank S.A.E.



Dña. María Victoria Matía Agell
"la Caixa"



D. Rafael Martín-Peña García
Secretario del Consejo (No Consejero)



D. José Manuel Gabeiras Vázquez
Presidente

Carta del Presidente

José Manuel Gabeiras Vázquez

La crisis económica sufrida por nuestro país a lo largo del pasado año, manifestada fundamentalmente en un descenso del PIB de 3,8% y una destrucción de empleo a una velocidad que no ha tenido parangón en los últimos treinta años, es posible que quede, o no, en la memoria colectiva como referente de desastre generalizado. De lo que no tengo duda alguna es que la industria española de medios de pago la recordará durante mucho tiempo. El que escribe estas líneas se permitió por estas fechas hace un año, corregir sustancialmente la caída que predecía el Banco de España para el PIB del ejercicio (3,0%) dejándola, en un ejercicio de pesimismo digno de mejor causa, en un 4%. Hoy mi posición es sustancialmente menos pesimista. Les explico por qué.

Como el lector sabe, la componente fundamental del PIB del lado de la demanda es, sin duda, la demanda privada de consumo, que tiene una definición técnica en la que no voy a entrar y que, en nuestra economía representa más del 60% de la totalidad del PIB. Nuestra industria es una de las atalayas más importantes que se pueden construir para la observación de tal componente y en particular lo es ServiRed que, a su vez, representa una parte sustancial de la emisión de nuestro sistema financiero. Pues bien, voy a lo importante: desde el cuarto trimestre del 2009 nuestra industria está creciendo, después de varios trimestres consecutivos del período 2008-2009 en los que cayó sin piedad. Concretamente, en marzo de 2010 la emisión ServiRed en euros creció un 8% en tasa anual, en claro contraste con cifras homogéneas del primer trimestre del 2009, en las que estábamos hundiéndonos a una velocidad del 7%. Siguiendo la tradición, me permito decir aquí que, como suele ocurrir en situaciones parecidas, se está infravalorando el crecimiento de la economía y las predicciones actuales de crecimiento para el 2010, en torno al -0,5%, se transformarán en algún

momento en ligeramente positivas, quizás en el 0,5%. Lo veremos el año próximo.

Mientras, la vida sigue y ServiRed, junto con su filial Sermepa, está sufriendo cambios. Por una parte nos abandonó nuestro Consejero Delegado, Luis Furnells, que decidió tomar otros rumbos y al que desde aquí le deseamos la mejor de las singladuras. Por otra y en el momento en el que se escriben estas líneas, la fusión entre los servicios de proceso de Sermepa y los de Redy (la procesadora de los socios de Sistema 4B) va viento en popa y, según se comporten los vientos de componente jurídica y competencial, veremos con alta probabilidad a la nueva compañía procesando 3.500 millones de transacciones en septiembre próximo. Será un enorme desafío para todos nosotros que, con toda seguridad, aprobaremos con nota.

El movimiento de fusión español es el último, aunque no el menos importante, de una serie de decisiones tomadas en la misma línea en los diferentes mercados domésticos europeos. Todos y cada uno de ellos están pensados, sospecho, para conseguir dimensión, multiplicar las economías de escala y reducir precios a los clientes algo estrictamente necesario a la luz de las actuaciones de la CE en materia de tasas de intercambio: la remuneración al emisor por transacción de compra disminuye rápida y firmemente y es preciso disminuir a su vez todas las componentes de costes de emisión, entre ellas la de proceso.

Pero los movimientos que culminan en fusiones en el escenario europeo de nuestra industria tienen también otros objetivos, más de largo plazo y orientados estratégicamente a permitir a los países posicionarse con ventaja en el futuro mercado europeo, con reglas SEPA llevadas a rajatabla y con un producto de débito diseñado para el mercado único y regido por socios del mercado único bajo la

José Manuel Gabeiras Vázquez

Presidente, ServiRed S.A.

supervisión de las autoridades comunitarias tanto de la CE como del BCE. En este sentido, no debemos perder de vista la profunda transformación habida recientemente en el mercado francés de medios de pago donde, y siguiendo una antigua tendencia que ya ejecutaron con MasterCard, los bancos franceses han vendido la Carte Bleue a Visa Europa y, en una reestructuración del mercado que tiene su miga, han hecho desaparecer el Group Member de Visa Europa. El movimiento deja a los bancos franceses en libertad para tomar decisiones individuales orientadas a su propia cuenta de resultados en un momento en que se están construyendo gigantes bancarios europeos.

Visa Europa por su parte se encuentra sumida en un análisis estratégico muy serio sobre su papel en el territorio SEPA. Tal y como expresé en la memoria del año pasado, la reconducción estratégica de Visa Europa iba a llevar un par de años. Ya ha pasado uno y mi opinión es que no se va a consumir el segundo año completo. Antes de que transcurra ese período, posiblemente veremos lo que hoy es Visa Europa completamente transformada como una sociedad poderosa e indubitadamente europea, capaz de abordar los desafíos que el poderoso mercado único le va a plantear. Mientras, Visa Europa no ha tenido más remedio que plegarse a los deseos de la DGComp de la CE y colocar la tasa de intercambio a débito en el 0,2%, en línea con lo decidido por MC ya hace más de dos años. Pero, sin entrar en detalles, lo ha hecho de forma que tenga derecho a elevar la tasa si los estudios de coste del efectivo así lo indicaran. En ese caso VE tiene derecho a apelar ante la Corte Europea de Justicia si la Comisión se opusiera a tal medida. Por otra parte, VE ha manejado la situación de manera que la tasa a crédito no se toca mientras se sigue negociando con la DGComp. Es posible que en el último trimestre del año en curso o en el primero del siguiente, la Comisión comunique su posición formalmente a VE.



¿Qué nos traerá el futuro inmediato? Sin duda, hay ya más que indicios que permiten afirmar algo totalmente distinto a lo que disfrutamos en años pasados: frente a las tasas de crecimiento del pasado, durante años en dos dígitos, nos daremos con un canto en los dientes si nos movemos entre el 5 y el 9 en porcentaje; frente a un mercado totalmente desregulado afrontaremos una regulación agobiante y, desde nuestra perspectiva, injusta; frente a márgenes razonables en el pasado nos encontraremos mercados con márgenes negativos del lado de la adquisición y ligeramente positivos del lado de la emisión. Aún así la industria seguirá adelante con entusiasmo.

Red ServiRed





Establecimientos especiales e hipermercados

30.461 cajeros automáticos

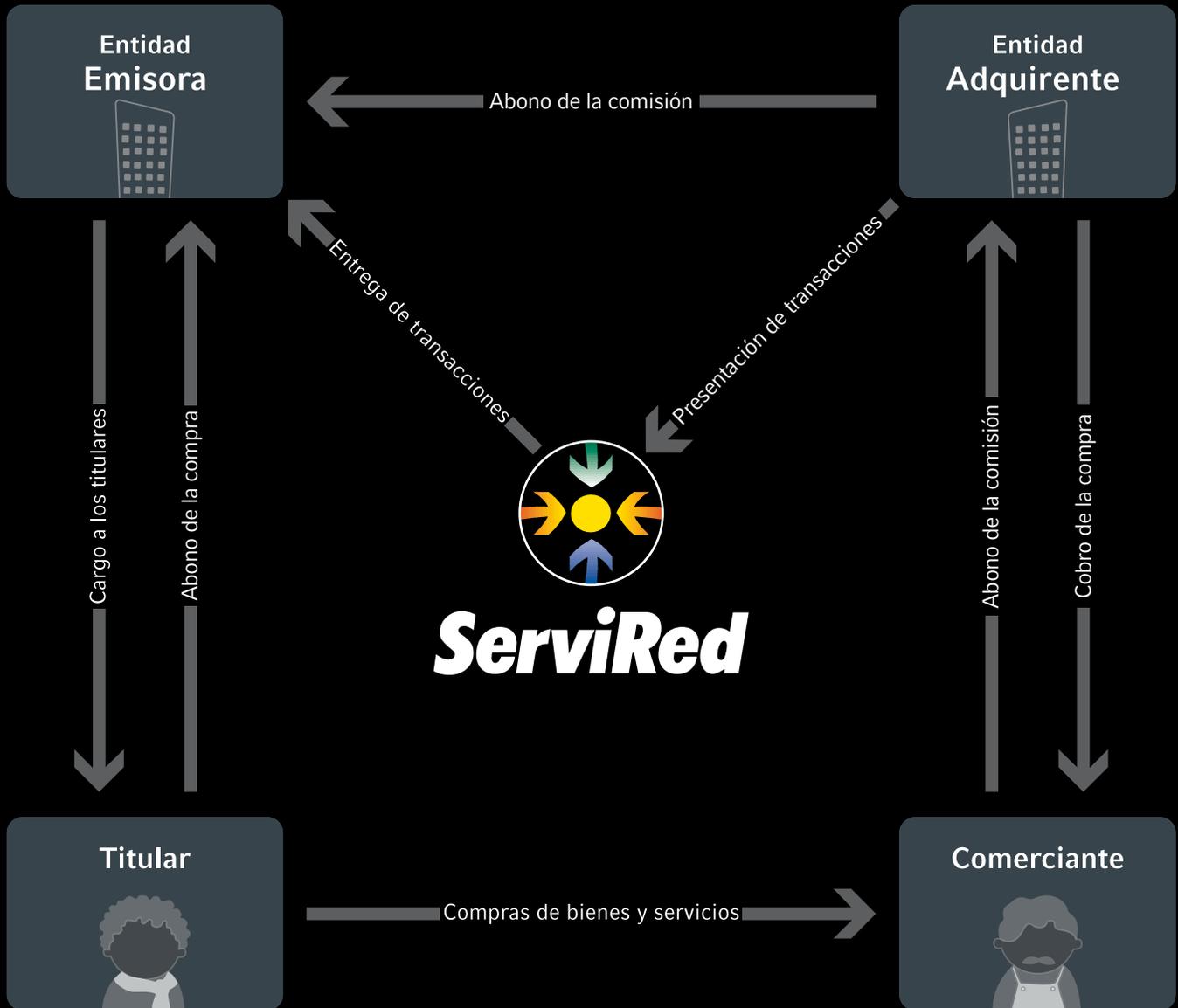
Entidades solicitantes y resolutoras

2.200 cajeros automáticos

125.047 TPV

567.000 TPV

Circuito de compras con tarjeta







En 2009 se abonaron 1.269 millones de transacciones de compra con tarjetas ServiRed.

Impulso del pago electrónico



*La campaña Visa mostró cómo la tarjeta
ServiRed/Visa sirve para pagar todas las
compras, incluso las más pequeñas*



Actividades de Marketing

ServiRed - Visa

ServiRed participó a lo largo de 2009 en distintas actividades de marketing con el fin de fomentar el uso de las tarjetas en los comercios.

ServiRed formó parte de la planificación y del lanzamiento de una campaña Visa para la que se realizó un concurso entre reputadas agencias de publicidad en el que se seleccionó a la que más se ajustó a las necesidades del mercado español. La campaña mostraba cómo las tarjetas pueden ser utilizadas en todo tipo de compras, incluso en las de bajo importe.

El plan de medios se centró en seis semanas de televisión, con un apoyo en radio así como en internet. Las Entidades Financieras reforzaron la promoción mediante marketing directo.

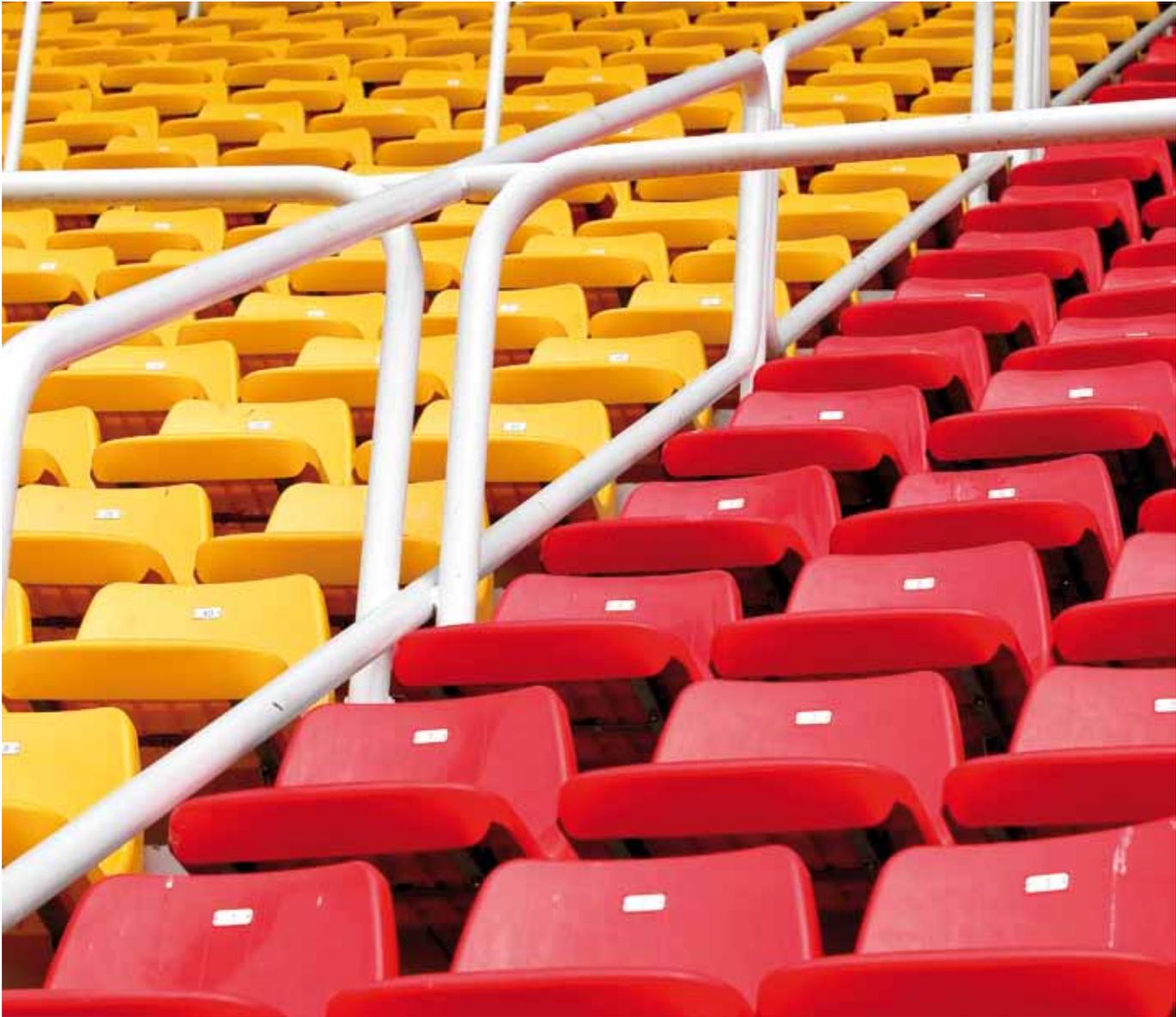
La campaña tuvo una primera fase más centrada en la marca, a la que le siguió una segunda de carácter promocional. A través de ésta última se incentivó el uso de las tarjetas Visa en los comercios mediante una promoción con una sencilla mecánica: cada transacción suponía una participación para el sorteo de 1.000 euros diarios. Se repartieron un total de 123 premios entre los titulares de tarjetas ServiRed/Visa.



ServiRed - MasterCard

MasterCard realizó una campaña a través de radio e internet centrada en las tarjetas de empresa y otra en televisión en la que, con el objetivo de incrementar el uso de las tarjetas en compras, mostraba la relación cómplice de un padre con su hijo en distintas situaciones cotidianas, proponiendo un consumo responsable. La tercera de las campañas llevadas a cabo en 2009 se centró en mejorar la notoriedad de MasterCard entre los titulares existentes a través del uso de exteriores.





Las entidades financieras miembros del Sistema ServiRed dieron un importante impulso a la migración de las tarjetas a Chip EMV



Avanzando con el chip

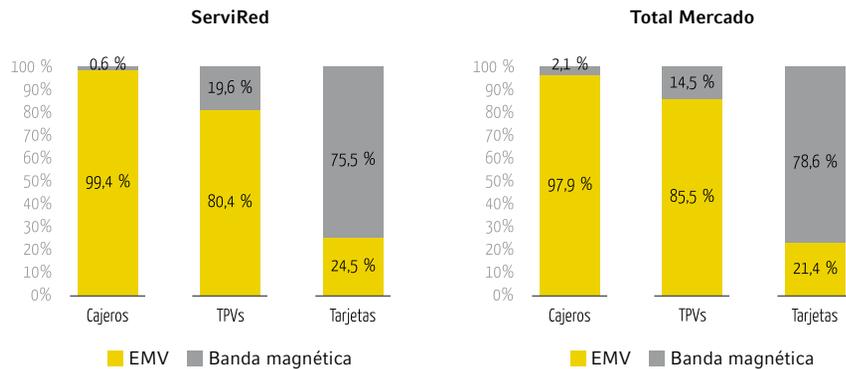
EMV es el estándar acordado por la industria de medios de pago en el ámbito mundial con el fin de garantizar la interoperatividad de las transacciones realizadas con tarjetas chip. El SEPA Cards Framework también ha establecido EMV como el estándar para garantizar dicha interoperabilidad dentro de la zona SEPA.

Dentro de las ventajas más significativas de EMV se encuentra la relacionada con la lucha contra el fraude, si bien las características del mercado español, en el que la práctica totalidad del tráfico generado por tarjetas con banda magnética se autoriza "on-line", han permitido que los emisores de las tarjetas hayan experimentado cifras de fraude que se han situado a lo largo de los últimos años por debajo de la media europea.

Por este motivo y debido a la puesta en marcha de la transferencia de responsabilidad por parte de las marcas internacionales en enero de 2005, la migración a EMV en España comenzó en el lado de la adquisición (cajeros y TPVs), que está migrado en su práctica totalidad.

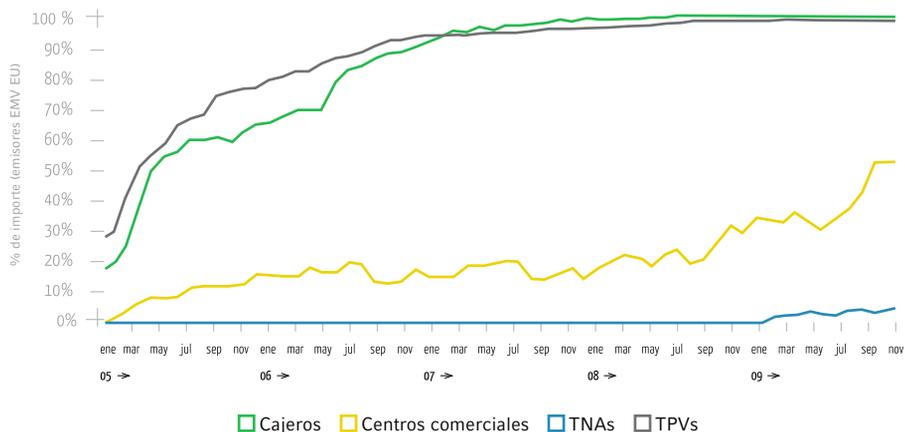
Las entidades financieras miembros del Sistema ServiRed realizaron un importante impulso en la migración de las tarjetas, ya que a finales de 2009 había cerca de 10 millones de tarjetas EMV emitidas.

Estado de la migración a EMV en España



Los altos porcentajes de migración del parque adquirente (con la excepción de los terminales propiedad de los establecimientos comerciales) han arrojado buenos resultados a la hora de cubrir el impacto de la transferencia de responsabilidad a nivel europeo, en vigor desde el 1 de enero de 2005. Así, en 2009, la mayor parte del tráfico en España procedente de la emisión europea EMV fue capturada en terminales y cajeros EMV.

Cobertura de la emisión EMV EU por entorno de adquirencia



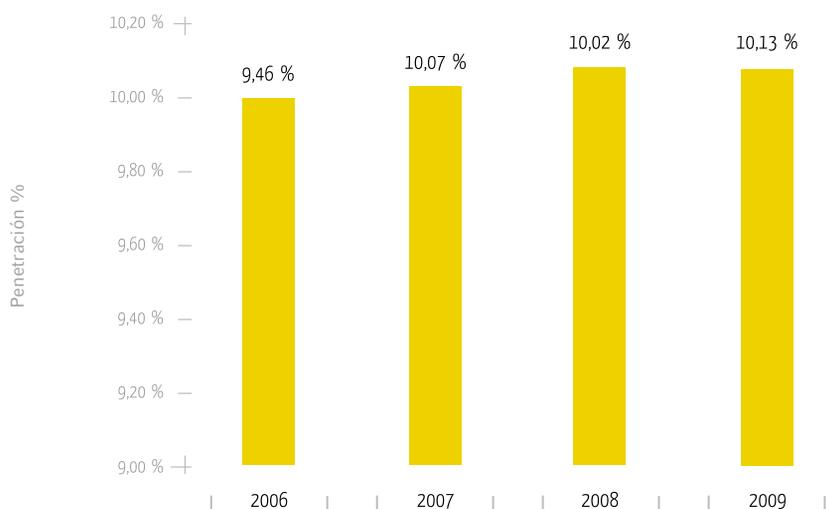
Presencia en los comercios

Con las tarjetas ServiRed se realizaron durante 2009 compras por valor de 62.366 millones de euros y retiradas de efectivo por un importe total de 62.144 millones de euros.

A lo largo de 2009 el número de comercios contratados por las entidades ServiRed se incrementó en casi 15.000 unidades (un 2,1%). En ellos se realizaron compras por valor de 60.389 millones de euros. El 68% de este importe correspondió a compras realizadas con tarjetas ServiRed.

La penetración en el consumo privado de las compras realizadas con tarjetas ServiRed se incrementó en 11 puntos básicos en relación con la cifra registrada el año anterior hasta situarse en el 10,13%. A pesar de ello, el 16,65% alcanzado por el conjunto del mercado supone una cifra muy reducida si se comprara con las registradas por los países vecinos, que rondan el 30%. Queda aún, por tanto, un largo camino por recorrer.

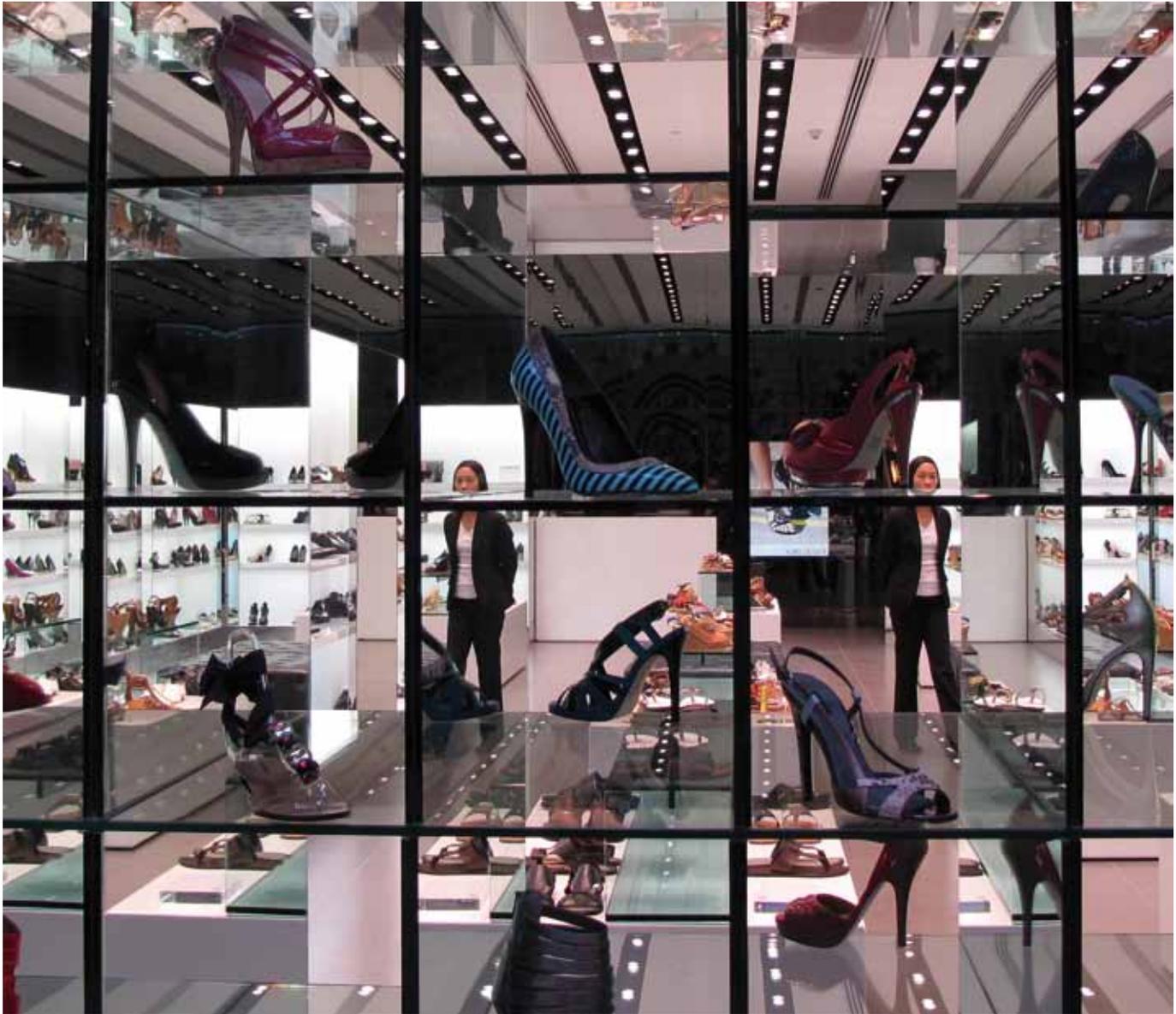
Penetración de compras sobre el gasto en consumo final de los hogares e ISFLSH*



(*) ISFLSH: Instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares

La contracción sufrida por el PIB, en especial en el consumo privado, ha tenido un impacto directo en el mercado de los medios de pago. Así, las compras con tarjeta ServiRed reflejaron una caída del 5,4% en 2009.

Las compras con tarjetas ServiRed supusieron una décima parte del consumo privado



Los mecanismos de ServiRed para prevenir el fraude hacen que registre niveles más bajos que la media de la industria en Europa



Prevención del fraude

Gracias al desarrollo y puesta a punto de las herramientas de prevención del fraude, ServiRed ha mejorado sensiblemente los volúmenes de fraude evitado, según reflejan los informes de las entidades financieras.

Las herramientas de prevención del fraude emisor realizan el control y la detección del fraude mediante la calificación del riesgo de las transacciones y el envío de dicha información a las entidades emisoras. El sistema aprende y se adelanta prediciendo el posible fraude, con porcentajes de acierto superiores al 77% en determinadas pautas de comportamiento, lo que permite definir acciones precisas encaminadas a combatirlo.

En la labor de prevención del fraude adquirente se analizaron más de 12.000 conductas irregulares y, como consecuencia de ello, las entidades financieras rescindieron sus acuerdos de colaboración con 891 comercios y establecieron controles operativos a otros 565, siendo el comercio por internet en sus ventas realizadas con tarjetas extranjeras el que registró una evolución mayor.

Durante el año 2009, los compromisos de datos han sido la causa principal del incremento del fraude registrado. La rápida identificación de este tipo de ataques perpetrado por bandas muy bien estructuradas y con gran capacidad, tanto tecnológica como de actuación, ha sido prioritaria. En estos casos, la rapidez en la detección, comunicación a las entidades y la disposición de actuaciones preventivas ha sido fundamental. Desde ServiRed se han puesto a disposición de las entidades protocolos de actuación que permiten mitigar el fraude derivado de este tipo de ataques.

Una vez que el fraude ha sido perpetrado, la identificación, el análisis y el estudio del mismo es clave para desarrollar y evolucionar controles preventivos que lo impidan a futuro, así como para ayudar en su persecución, para lo cual la coordinación con las diferentes Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado es primordial.

Fruto de esa cooperación, durante el año 2009 se abrieron 993 expedientes, hubo más de 19.700 tarjetas afectadas y se registraron unas 500 detenciones por parte de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado. Durante estas diligencias se incautó diverso material dispuesto para ser usado con fines fraudulentos. Adicionalmente, ServiRed se personó en 36 procedimientos judiciales relacionados con:

- la copia de tarjetas en comercios y
- el uso en España de tarjetas extranjeras falsificadas.

Prevención del fraude

ServiRed, desde la perspectiva emisora, sigue manteniendo unos valores de fraude relativamente bajos en relación con la media de la industria en Europa. Según los datos publicados por Visa Europe en su Informe Anual de 2009, su dato total de fraude sobre su volumen de ventas total asciende a 0,060%, que se compara con la cifra de ServiRed de 0,031%, que es prácticamente la mitad.

	% Fraude/Total Vol. Ventas		% Fraude/Sólo Compras	
	2008	2009	2008	2009
Emisión ServiRed / Adquisición Total	0,025%	0,031%	0,044%	0,055%
Emisión ServiRed / Adquisición Nacional	0,011%	0,012%	0,018%	0,021%
Emisión ServiRed / Adquisición Internacional	0,337%	0,428%	0,360%	0,465%

Durante el ejercicio 2009 el fraude confirmado por las entidades ServiRed en el entorno doméstico se mantuvo en unos valores similares a los registrados en el ejercicio 2008. En el caso de la actividad internacional, la situación es diferente.

Los aspectos más importantes se destacan a continuación.

- El fraude total sobre volumen de ventas ha aumentado como consecuencia, fundamentalmente, del fraude registrado en entornos internacionales, pasando de un ratio del 0,0252% en 2008 al 0,0306% en 2009. Si bien es cierto que estos valores siguen siendo bajos en comparación con los de la media europea, que se sitúan en el 0,060%, como se ha citado anteriormente.
- El fraude en compras supuso el 91% del fraude total (el resto tuvo lugar en cajeros, 9%, y en ventanilla, 0,2%).
- Del total del fraude en compras, el 35% se registró dentro de España y el 65% restante en el extranjero.
- El fraude nacional en cajeros registró una reducción del 8% y representa el 15% del total de fraude que se produce en España.
- El tipo de fraude más importante, en cuanto a volumen, en España fue el robo (sólo en compras, supuso el 33% de todo el fraude nacional y ha bajado un 13% respecto al año anterior).
- El tipo de fraude con un mayor crecimiento en las transacciones transfronterizas fue la falsificación, que supuso el 48% del total del fraude en compras internacionales.

El fraude en comercio electrónico se ha mantenido en el 0,04% de las compras realizadas en comercios virtuales nacionales. En el caso de los comercios extranjeros el ratio se ha situado en el 0,34%.

*ServiRed ha contribuido sensiblemente a
mejorar los niveles de fraude evitado por las
Entidades*



La tasa de descuento aplicada a los comercios se ha reducido de manera drástica como consecuencia del Acuerdo Marco de 2005



El Sistema ServiRed está y seguirá estando comprometido con la migración a SEPA.

Representación del colectivo de las Entidades Miembro

ServiRed representa a las Entidades Miembro ante los organismos regulatorios, las asociaciones de diversa índole, las instituciones administrativas y otros esquemas de pago, tanto nacionales como internacionales.

En el entorno doméstico, un foro de gran relevancia es el Observatorio de Medios de Pago con Tarjeta del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, creado con los objetivos de incentivar el uso de las tarjetas en compras y de medir la efectividad del Acuerdo Marco regulador de la fijación de las tasas de intercambio. En él participan, además de los representantes del Ministerio, los de varias asociaciones de comerciantes y consumidores así como los del sector financiero. ServiRed representa a aquellas Entidades Miembro que no forman parte del Observatorio y al conjunto de ellas en la Comisión de Seguimiento del Observatorio anteriormente mencionado.

Dicho Acuerdo Marco se basa en dos pilares fundamentales: la progresiva reducción de los valores de las tasas de intercambio y el progresivo incremento del número (y del importe en euros) de transacciones con tarjeta, de modo que tal incremento pueda compensar la disminución de los valores de las tasas.

Desde el inicio del Acuerdo en enero 2006 hasta diciembre de 2009, el descuento medio ha sufrido una reducción cercana al 70%. Esta reducción, sin embargo, no se ha traducido en un crecimiento equivalente del uso de las tarjetas en España. De hecho, las compras con tarjeta se han hundido y han registrado decrecimientos interanuales por primera vez en la historia de los medios de pago. Obviamente, esta situación ha sido agravada por la difícil situación económica del país. Si bien es cierto que el cambio de cultura del efectivo a la tarjeta sigue siendo una asignatura pendiente.

Dentro de los objetivos de ServiRed se enmarca la representación de las Entidades Miembro ante el Banco de España, principalmente en dos ámbitos:

- la certificación de la información requerida en relación con los pagos con tarjeta con el fin de posibilitar el seguimiento de los compromisos derivados del Acuerdo Marco y
- el seguimiento de la migración a SEPA a través de la Comisión de Seguimiento y del Observatorio implantados para ello por el Banco de España.

Gestión de la marca y garantía de interoperatividad

ServiRed dispone de la licencia de Grupo Miembro de Visa Europe y de Miembro Principal de MasterCard Internacional. En virtud de estas licencias, los miembros de ServiRed están capacitados para emitir y adquirir productos con las marcas Visa y MasterCard respectivamente. Así, uno de los fines más importantes de ServiRed es representar los intereses de las Entidades Miembro ante ambas marcas así como garantizar la interoperatividad internacional de las tarjetas y de los comercios y cajeros ServiRed.

La marca ServiRed permite la interoperatividad del pago con tarjeta

La marca ServiRed está presente en todas las tarjetas emitidas por sus Entidades Miembro, así como en los comercios contratados por ellas y en su extensa red de cajeros.

La correcta identificación de las tarjetas ServiRed se garantiza mediante la prehomologación de las tarjetas. A lo largo de 2009 se tramitaron más de 300 procesos de prehomologación de diseños, en su mayor parte de tarjetas ServiRed/Visa.

La señalización de los cajeros mediante banderolas o plafones ServiRed es fundamental para dar visibilidad a la marca ServiRed y para facilitar la perfecta identificación del cajero por parte de los usuarios. Para ello, a lo largo de 2009 se realizaron, al igual que en los años anteriores, varios estudios sobre el estado de la imagen de la red. Los resultados fueron comunicados a las Entidades Miembro con el objetivo de colaborar en el mantenimiento de una red correctamente señalizada y fácilmente reconocible.

ServiRed también vela por la correcta señalización de los comercios para que tanto los titulares nacionales como los extranjeros puedan identificar las marcas de tarjetas con las que se pueden realizar compras en ellos. El método más extendido de señalización es el de la colocación de un adhesivo con las diferentes marcas aceptadas en la entrada del establecimiento.

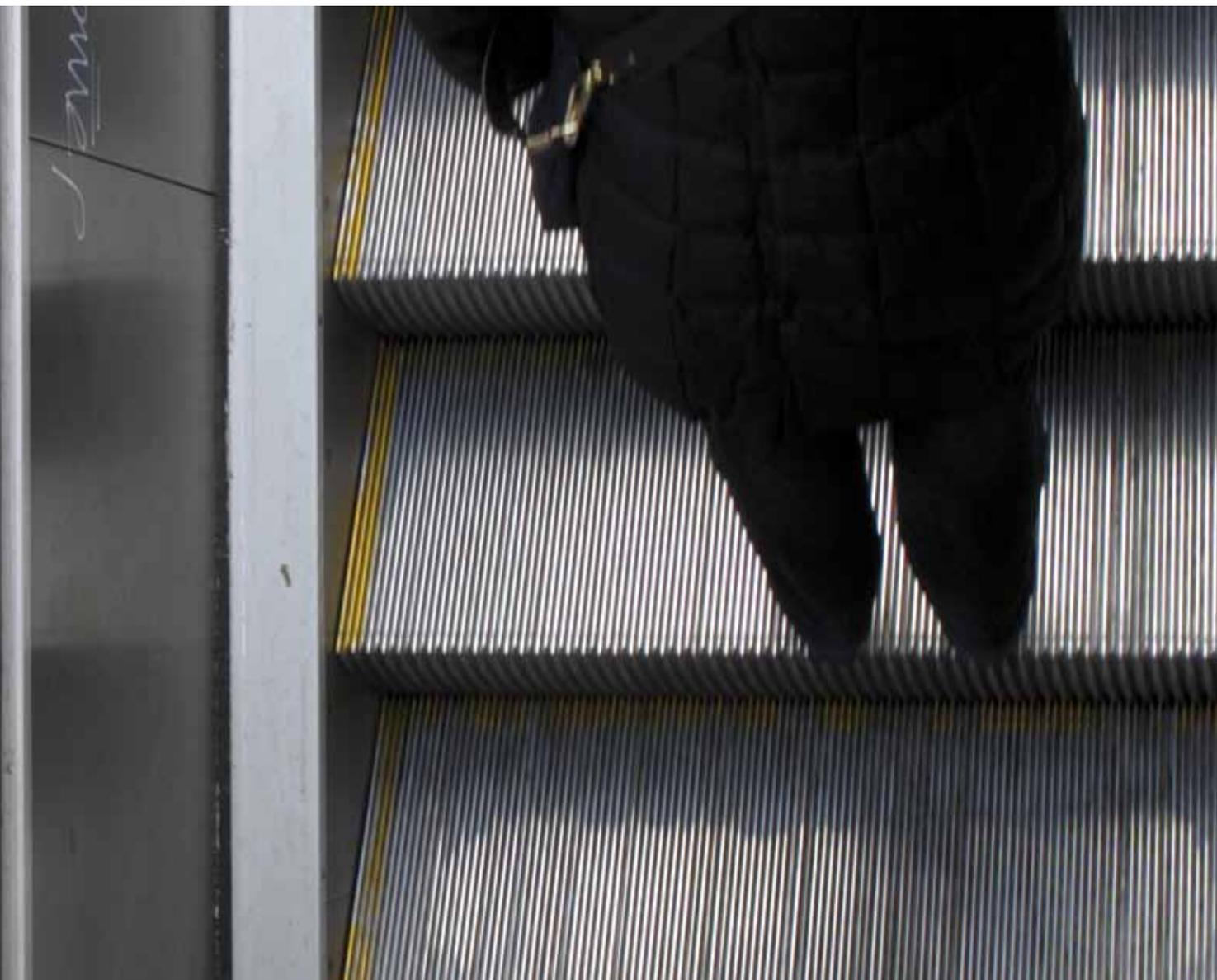
*ServiRed defiende los intereses de sus
Entidades Miembro ante Visa Europe y
MasterCard Internacional*



*La marca ServiRed está presente en más
de 40,3 millones de tarjetas, en 723.700
comercios y en 32.660 cajeros*



Resumen de los datos de actividad



Las compras con tarjetas ServiRed superaron los 62.000 millones de euros



En 2009 las tarjetas ServiRed realizaron 1.269 millones de transacciones de compra y 530 millones de retiradas de efectivo

Resumen de los datos de actividad

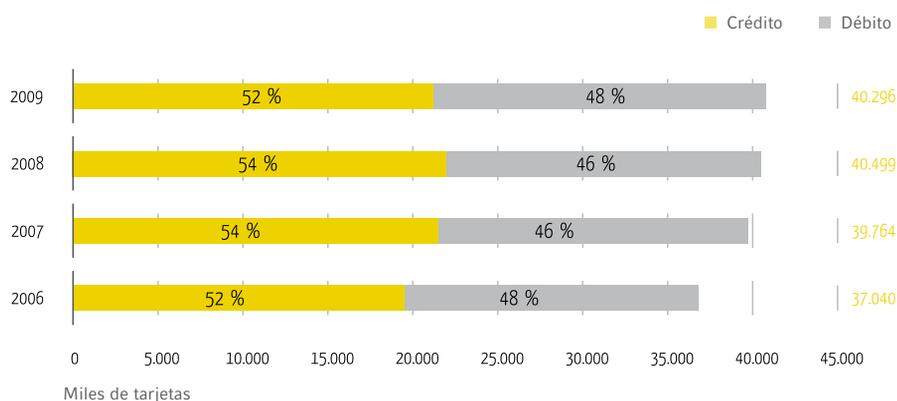
La contracción de la demanda nacional ha sido un fuerte condicionante de la actividad de ServiRed. Como consecuencia de la situación económica, el valor de las compras realizadas con tarjetas ServiRed disminuyó un 5,4% en 2009 en relación con el año anterior.

Con los 40,3 millones de tarjetas ServiRed se realizaron 1.269 millones de transacciones de compra por un importe total de 66.366 millones de euros. Esta última cantidad superó, como ya ocurriera en 2008, el valor de las retiradas de efectivo, que se situaron en los 62.144 millones de euros.

La cuota de mercado en compras desde la perspectiva emisora se situó en el 60,9% en el caso de los importes y en el 62,3% en el de las operaciones. ServiRed también es líder en las retiradas de efectivo realizadas con tarjetas emitidas en España, al tener una cuota del 56,0% en importes y del 54,9% en operaciones.

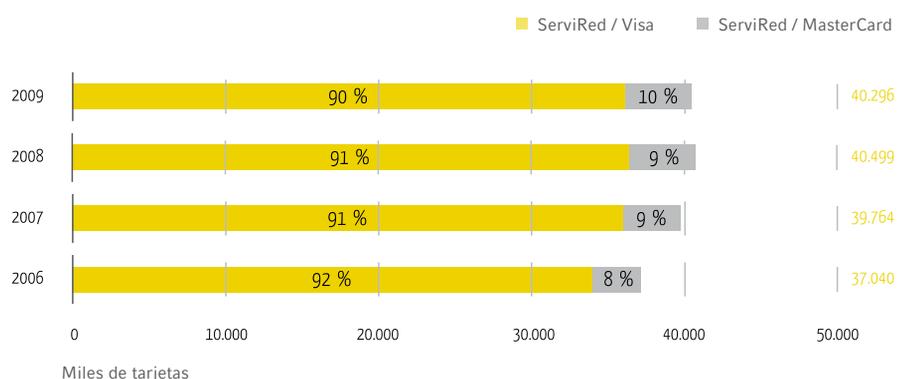
En el caso de la adquisición, la cuota de mercado en compras alcanzó el 60,3% en importes y en el 61,0% en operaciones. En anticipos se situó en el 55,4% en el caso de los importes y en el 54,3% en el de las operaciones.

Tarjetas de crédito y débito



La mayor parte de la actividad en compras se realizó con tarjetas de crédito. No obstante, las tarjetas de débito ServiRed ganaron cuota de mercado a las de crédito, al representar en 2009 un 60,5% de los importes totales de las compras en relación con el 54,0% registrado el año anterior. El mayor protagonismo de las tarjetas de débito se aprecia también en el número de plásticos emitidos.

Visa/MasterCard



Resumen de los datos de actividad

Tarjetas ServiRed/Visa

Las tarjetas ServiRed/Visa representan un 90,0% del total de las tarjetas emitidas por los miembros de ServiRed. Realizaron compras por valor de 59.017 millones de euros, lo que supone un 94,6% del total de las compras ServiRed (un 5,8% menos que en el año anterior).

La principal tarjeta, tanto por volumen de compras como por plásticos emitidos es ServiRed/Visa Clásica. A finales de 2009 había 15,6 millones de tarjetas y con ellas se realizaron compras por valor de 25.275 millones de euros.

La migración de tarjetas ServiRed/Visa Electron a otros productos de débito (principalmente a ServiRed/Visa Clásica Débito) supuso un incremento del 16,4% de los importes de las compras abonadas con ellos. El crecimiento de las operaciones de compra fue aún más elevado, un 21,5%.

Tarjetas ServiRed/MasterCard

Con los más de 4 millones de tarjetas ServiRed/MasterCard se realizaron compras por valor de 3.350 millones de euros, un 3,5% más que el año anterior. El 52,4% del gasto realizado con estas tarjetas fue en compras y el 47,6% restante en retiradas de efectivo.

Como consecuencia del cambio de tarjetas ServiRed/Maestro a ServiRed/MasterCard Débito, las primeras decrecieron un 17,3%, mientras que las segundas se incrementaron en un 42,8%.

Compras y anticipos

Importes en miles de euros

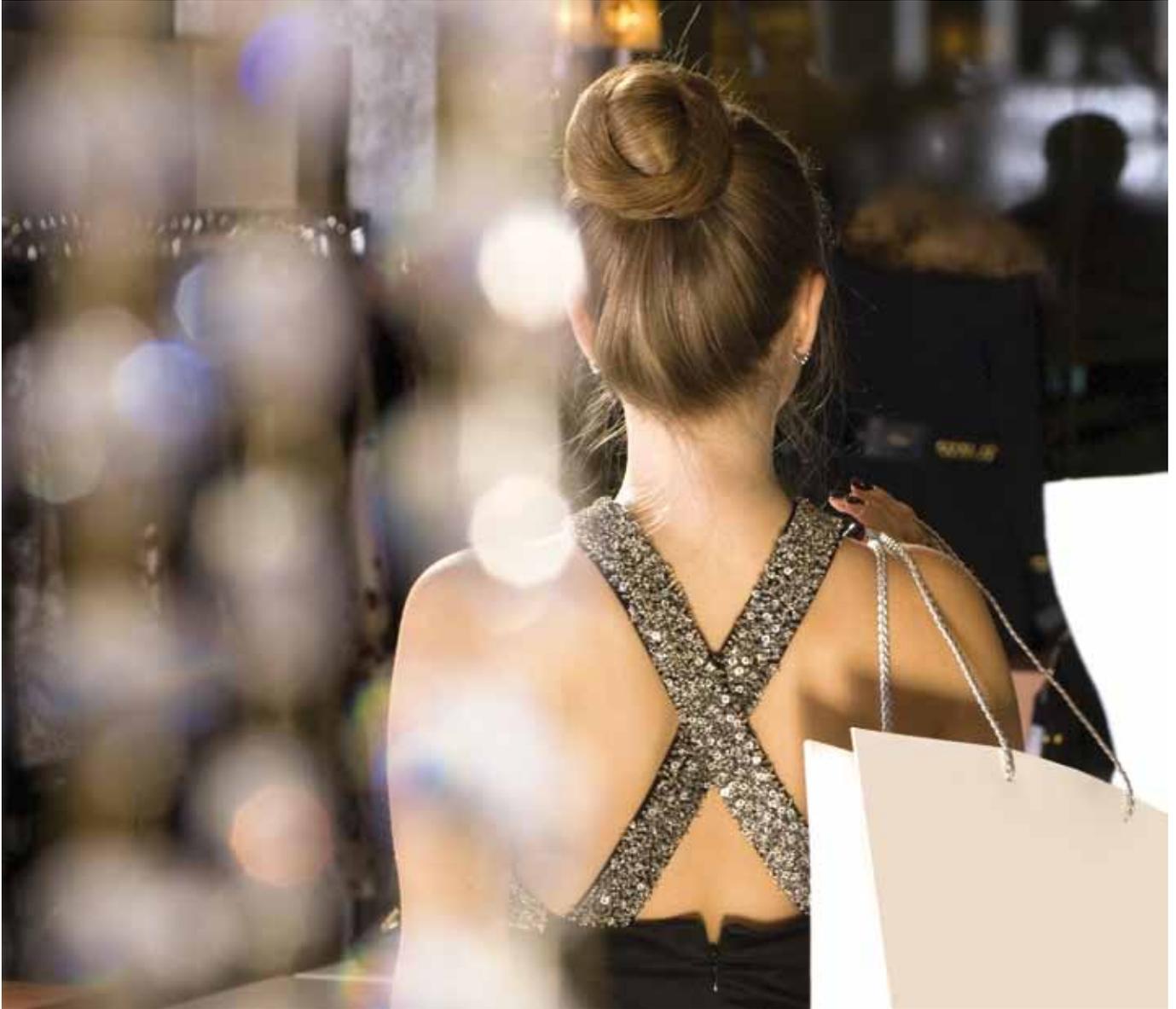
OPERACIONES	Compras	Incr.	% s/ total	Anticipos	Incr.	% s/ total	Volumen de Ventas	Incr.	% s/ total
Tarjetas de Crédito	665.354.183	0,2%	52,4%	189.141.401	-0,5%	35,7%	854.495.584	0,1%	47,5%
Tarjetas de Débito	603.708.234	1,7%	47,6%	340.772.801	-4,3%	64,3%	944.481.036	-0,6%	52,5%
Total tarjetas	1.269.062.417	0,9%	100,0%	529.914.202	-3,0%	100,0%	1.798.976.619	-0,3%	100,0%

IMPORTES	Compras	Incr.	% s/ total	Anticipos	Incr.	% s/ total	Volumen de Ventas	Incr.	% s/ total
Tarjetas de Crédito	36.917.907	-7,4%	59,2%	26.281.122	-2,7%	42,3%	63.199.029	-5,5%	50,8%
Tarjetas de Débito	25.448.421	-2,3%	40,8%	35.862.937	-4,2%	57,7%	61.311.358	-3,4%	49,2%
Total tarjetas	62.366.328	-5,4%	100,0%	62.144.059	-3,5%	100,0%	124.510.387	-4,5%	100,0%

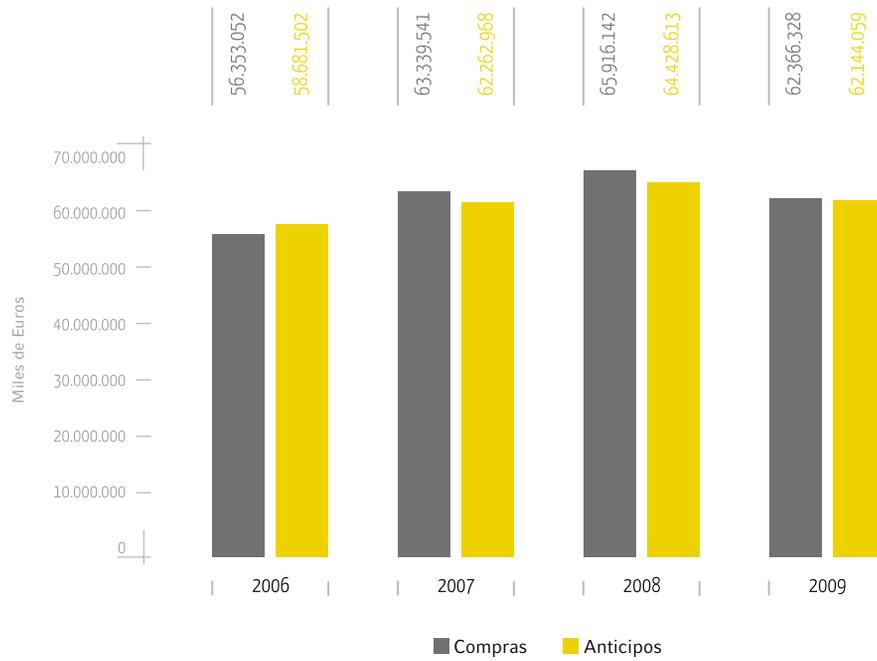
El 41% del volumen de las compras ServiRed se abonó con tarjetas de débito



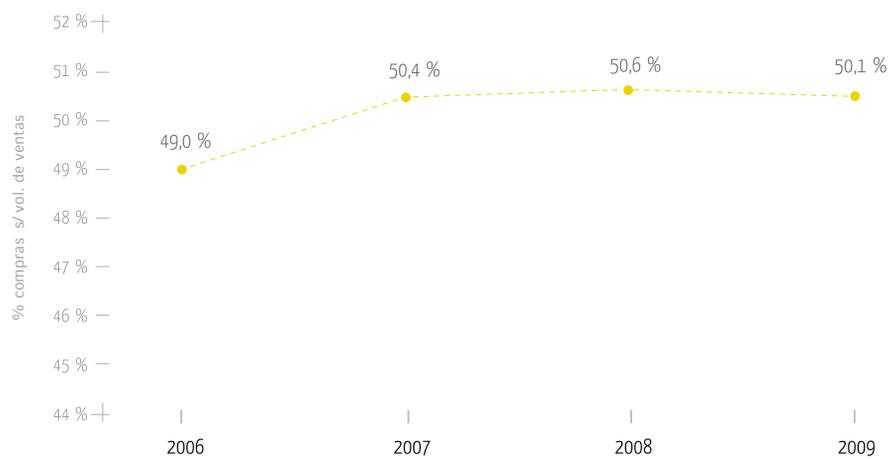
El volumen de compras realizado con tarjetas ServiRed superó el de las retiradas de efectivo



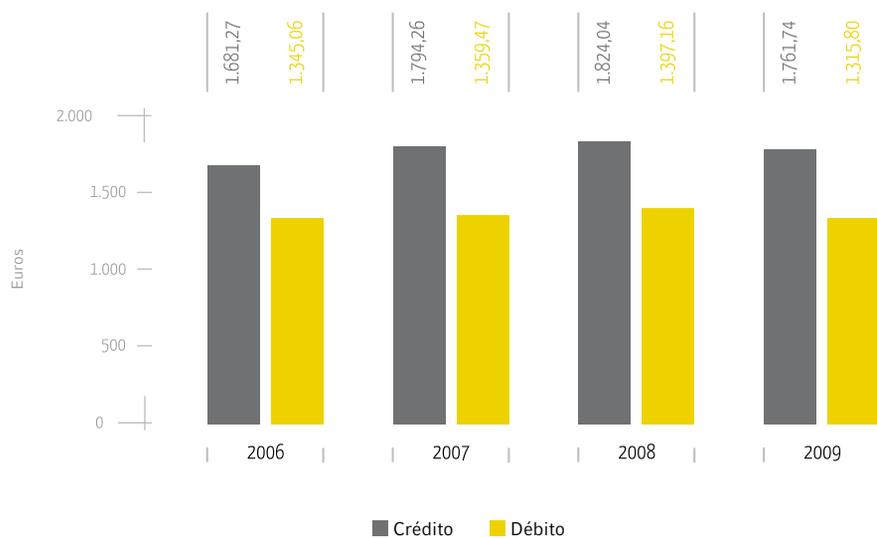
Compras y anticipos



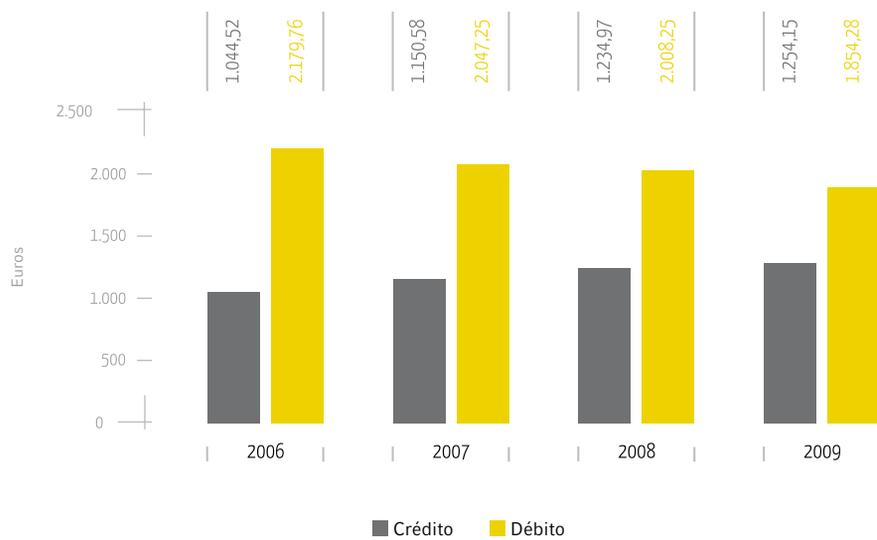
Compras (% sobre el volumen de ventas)



Gasto por tarjeta en compras



Gasto por tarjeta en anticipos



En 2009 cada tarjeta ServiRed realizó una media de 31 transacciones de compra, por un valor total de 1.550 euros por tarjeta



Los titulares ServiRed realizaron 60 millones de transacciones de compra en el extranjero por valor de 4.900 millones de euros

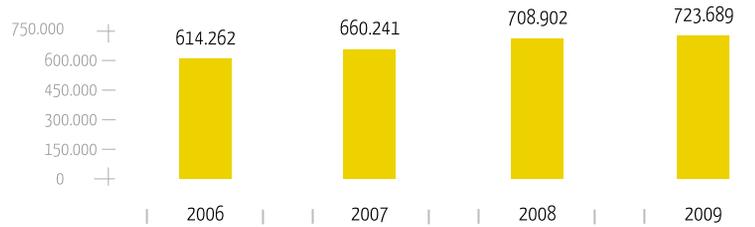


Actividad internacional

	Compras	%s/total	Anticipos	%s/total	Vol. Vtas	%s/total
Reino Unido	1.157.277	23,8%	60.169	8,1%	1.217.446	21,8%
Francia	713.150	14,7%	66.940	9,0%	780.090	13,9%
Irlanda	347.214	7,2%	8.107	1,1%	355.321	6,4%
Italia	275.796	5,7%	45.797	6,2%	321.593	5,7%
Alemania	267.054	5,5%	38.645	5,2%	305.699	5,5%
Portugal	150.458	3,1%	50.311	6,8%	200.769	3,6%
Resto Unión Europea	457.279	9,4%	119.417	16,1%	576.696	10,3%
Total Unión Europea	3.368.228	69,4%	389.385	52,6%	3.757.614	67,2%
Estados Unidos	487.068	10,0%	30.500	4,1%	517.567	9,3%
Latinoamérica	251.983	5,2%	161.483	21,8%	413.466	7,4%
Resto países	745.224	15,4%	159.393	21,5%	904.617	16,2%
Total Internacional	4.852.503	100,0%	740.761	100,0%	5.593.264	100,0%

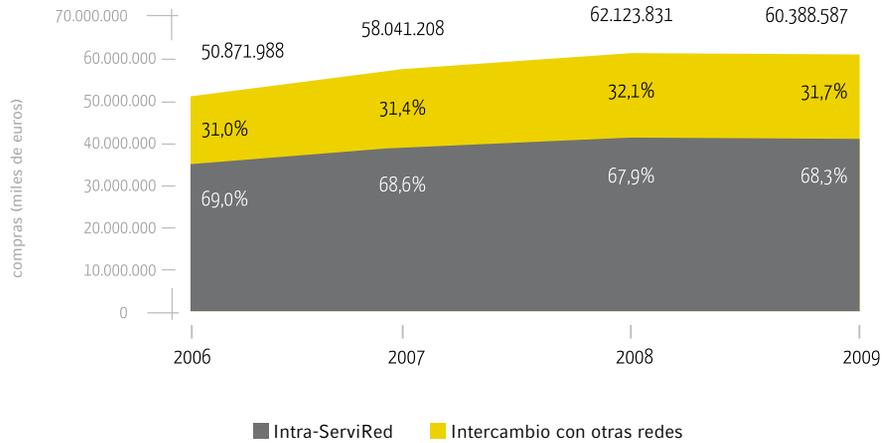
* Compras y retiradas de efectivo realizadas con tarjetas ServiRed en el extranjero.
Importes en miles de euros

Evolución del número de comercios*



(*) Comercios contratados por entidades financieras miembros del sistema ServiRed.

Compras en comercios ServiRed*



(*) Intra-ServiRed: compras realizadas en comercios ServiRed con tarjetas ServiRed.
Intercambio con otras redes: compras efectuadas en comercios ServiRed con tarjetas ajenas a la Red.

En los comercios ServiRed se realizaron 74 millones de compras con tarjetas extranjeras, por un importe de 5.900 millones de euros



En los 723.689 comercios ServiRed se realizaron 1.233 millones de compras por valor de 60.389 millones de euros

*Barcelona es la provincia en la que se efectúan
más pagos con tarjetas*



Compras en comercios ServiRed por provincias

	Importes (€)	Operaciones	%s/ total	Importe medio
Álava	373.490.375	6.679.356	0,6%	55,92
Albacete	263.144.111	5.106.426	0,4%	51,53
Alicante	1.596.363.896	26.469.898	2,7%	60,31
Almería	496.181.777	8.671.520	0,8%	57,22
Asturias	922.393.460	14.862.220	1,5%	62,06
Ávila	80.734.027	1.547.012	0,1%	52,19
Badajoz	352.406.389	6.554.733	0,6%	53,76
Baleares	1.962.756.654	28.221.710	3,3%	69,55
Barcelona	14.267.315.566	269.994.960	23,9%	52,84
Burgos	257.796.272	4.834.381	0,4%	53,33
Cáceres	170.652.031	3.200.055	0,3%	53,33
Cádiz	914.432.668	15.940.804	1,5%	57,36
Cantabria	408.220.713	6.540.733	0,7%	62,41
Castellón	803.681.776	15.988.421	1,3%	50,27
Ceuta	78.895.472	1.262.060	0,1%	62,51
Ciudad Real	359.070.031	6.650.778	0,6%	53,99
Córdoba	303.820.510	5.665.186	0,5%	53,63
Coruña, La	532.367.740	9.104.500	0,9%	58,47
Cuenca	107.386.719	2.040.187	0,2%	52,64
Gerona	2.000.902.521	33.468.968	3,3%	59,78
Granada	631.941.642	10.434.488	1,1%	60,56
Guadalajara	177.819.190	3.778.066	0,3%	47,07
Guipuzcoa	888.527.297	13.821.890	1,5%	64,28
Huelva	319.722.964	5.916.815	0,5%	54,04
Huesca	209.633.916	3.643.152	0,4%	57,54
Jaén	215.485.800	3.830.390	0,4%	56,26
León	436.029.836	8.010.820	0,7%	54,43
Lérida	857.554.478	15.435.803	1,4%	55,56
Lugo	126.760.411	2.269.329	0,2%	55,86
Madrid	13.174.533.117	250.575.248	22,0%	52,58
Málaga	1.774.921.233	27.185.274	3,0%	65,29
Melilla	38.122.795	542.729	0,1%	70,24
Murcia	941.025.745	15.719.817	1,6%	59,86
Navarra	680.502.679	12.126.149	1,1%	56,12
Orense	83.360.283	1.504.900	0,1%	55,39
Palencia	121.950.193	2.252.327	0,2%	54,14
Palmas, Las	1.055.051.419	18.321.218	1,8%	57,59
Pontevedra	359.606.781	6.350.207	0,6%	56,63
Rioja, La	284.086.267	5.019.522	0,5%	56,60
Salamanca	256.806.184	4.653.575	0,4%	55,18
Segovia	113.549.271	2.127.619	0,2%	53,37
Sevilla	1.398.926.373	26.155.578	2,3%	53,48
Soria	75.503.896	1.290.112	0,1%	58,53
Tarragona	1.657.577.717	31.168.476	2,8%	53,18
Tenerife	943.344.893	15.802.357	1,6%	59,70
Teruel	75.859.940	1.300.686	0,1%	58,32
Toledo	476.749.352	8.998.569	0,8%	52,98
Valencia	3.233.186.945	65.136.729	5,4%	49,64
Valladolid	557.727.502	9.635.810	0,9%	57,88
Vizcaya	1.441.822.918	23.023.014	2,4%	62,63
Zamora	143.657.284	2.669.033	0,2%	53,82
Zaragoza	788.696.415	13.938.587	1,3%	56,58
TOTAL	59.792.057.442	1.085.442.195	100,0%	55,09

Las transacciones autorizadas on-line se distribuyen por sectores de la forma indicada en la tabla.

Compras en comercios ServiRed por sectores de actividad

Sectores de actividad	Importes (€)	Operaciones	% s/ total	Importe medio
Agencias de viajes	2.144.311.061	8.316.051	3,6%	257,85
Alquiler de vehículos	446.897.676	2.269.400	0,7%	196,92
Autopistas	41.071.929	10.147.458	0,1%	4,05
Beneficencia	6.724.732	228.583	0,0%	29,42
Casinos	162.025.852	431.737	0,3%	375,29
Categorías de bajo importe	416.953.996	23.829.265	0,7%	17,50
Comercio minorista	14.899.890.123	255.618.300	24,9%	58,29
Droguerías	417.601.058	8.764.149	0,7%	47,65
Farmacias	728.648.354	25.639.996	1,2%	28,42
Gasolineras	3.645.279.081	100.742.581	6,1%	36,18
Grandes superficies de alimentación	13.789.140.136	314.837.542	23,1%	43,80
Hoteles	2.493.808.400	14.483.955	4,2%	172,18
Joyerías	543.467.359	5.537.892	0,9%	98,14
Masajes, saunas y discotecas	217.366.946	3.562.595	0,4%	61,01
Ocio y espectáculos	671.714.230	11.545.906	1,1%	58,18
Restaurantes	4.019.302.987	84.347.046	6,7%	47,65
Resto de grandes superficies	7.223.015.794	101.193.040	12,1%	71,38
Resto de sectores	3.895.444.217	42.463.736	6,5%	91,74
Supermercados	1.634.899.598	41.420.081	2,7%	39,47
Transporte de viajeros	936.169.648	12.366.791	1,6%	75,70
Venta por correo/teléfono	1.458.324.266	17.696.091	2,4%	82,41
TOTAL	59.792.057.442	1.085.442.195	100,0%	55,09

Las transacciones autorizadas on-line se distribuyen por sectores de la forma indicada en la tabla.

*El comercio minorista es el sector que
concentra el mayor volumen de facturación con
tarjeta*

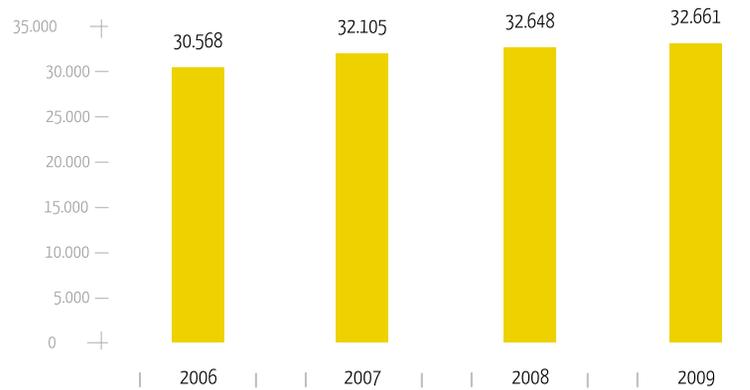


*Más de la mitad de los cajeros de España
forman parte de la red ServiRed*

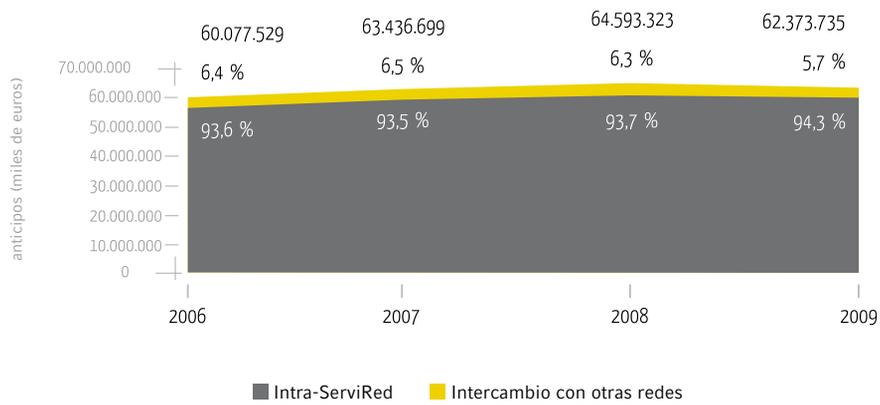


*La red de cajeros ServiRed distribuyó más de
62.000 millones de euros*

Evolución del número de cajeros



Retiradas de efectivo en cajeros ServiRed



Retiradas de efectivo por provincias

	Operaciones	Cajeros	Nº Operaciones por cajero	Nº Habitantes por cajero
Álava	3.147.052	196	16.035	1.599
Albacete	3.160.224	195	16.186	2.053
Alicante	14.312.825	1.062	13.474	1.805
Almería	8.471.812	349	24.273	1.961
Asturias	9.500.541	629	15.098	1.725
Ávila	940.084	66	14.296	2.611
Badajoz	4.348.930	403	10.801	1.711
Baleares	10.905.106	680	16.041	1.611
Barcelona	117.569.872	6.595	17.827	832
Burgos	2.008.324	155	12.975	2.426
Cáceres	1.593.744	133	12.026	3.121
Cádiz	8.798.779	489	18.007	2.518
Cantabria	3.791.103	212	17.845	2.774
Castellón	8.997.648	587	15.335	1.026
Ceuta	1.204.698	45	27.064	1.767
Ciudad Real	4.046.014	305	13.287	1.732
Córdoba	3.563.612	317	11.254	2.539
Coruña, La	5.848.561	311	18.831	3.688
Cuenca	1.344.279	180	7.465	1.207
Gerona	13.651.254	911	14.977	820
Granada	7.706.493	490	15.739	1.853
Guadalajara	1.266.843	81	15.653	3.041
Guipúzcoa	7.934.060	383	20.693	1.841
Huelva	4.029.573	255	15.806	2.014
Huesca	1.581.344	146	10.855	1.568
Jaén	3.228.720	315	10.262	2.129
León	6.857.182	410	16.736	1.221
Lérida	6.414.311	504	12.732	866
Lugo	1.399.075	109	12.805	3.251
Madrid	113.531.939	6.000	18.922	1.064
Málaga	12.137.051	794	15.283	2.006
Melilla	798.232	24	32.877	3.026
Murcia	10.560.093	647	16.310	2.234
Navarra	6.367.482	421	15.130	1.498
Orense	1.157.109	82	14.121	4.096
Palencia	1.881.620	129	14.531	1.338
Palmas, Las	9.475.613	500	18.961	2.168
Pontevedra	4.613.799	266	17.341	3.607
Rioja, La	2.056.179	170	12.098	1.893
Salamanca	2.340.993	163	14.373	2.177
Segovia	960.691	65	14.838	2.546
Sevilla	12.582.024	822	15.298	2.310
Soria	863.934	58	14.982	1.649
Tarragona	13.711.443	931	14.732	863
Tenerife	7.861.577	445	17.662	2.293
Teruel	666.821	68	9.838	2.165
Toledo	4.176.271	326	12.820	2.117
Valencia	36.241.760	2.378	15.238	1.083
Valladolid	6.640.341	412	16.128	1.293
Vizcaya	12.030.703	761	15.814	1.515
Zamora	2.033.250	139	14.670	1.412
Zaragoza	5.966.732	550	10.842	1.763
TOTAL	536.277.721	32.661	16.420	1.431

En esta distribución de las retiradas de efectivo se incluyen todas las realizadas en cajeros ServiRed, tanto con tarjetas nacionales como extranjeras. Por tanto, están incluidas las transacciones en las que la tarjeta y el cajero pertenecen a la misma Entidad Financiera.

*Barcelona es la provincia con más cajeros
ServiRed*



Un 27,5% de los cajeros ServiRed se encuentra en poblaciones con menos de 20.000 habitantes

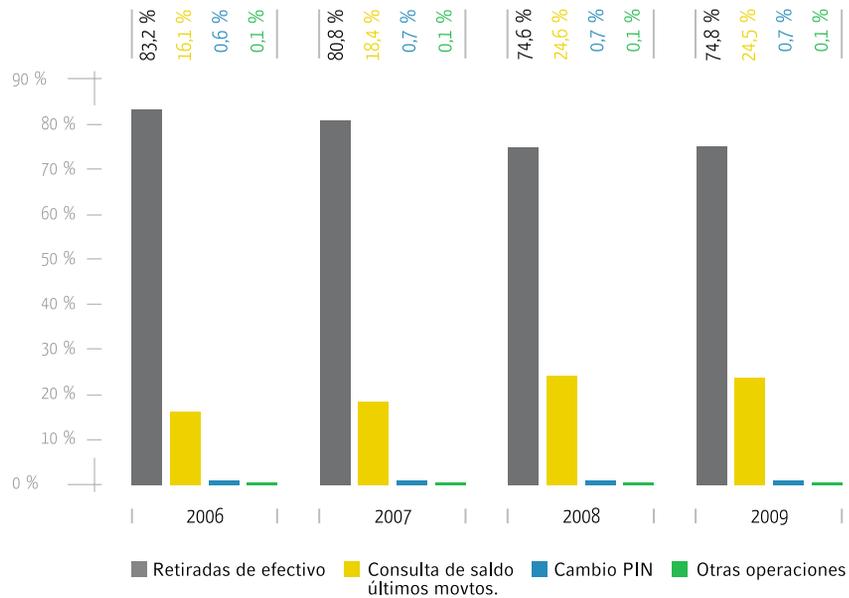


El 6% de los cajeros no están ubicados en oficinas bancarias

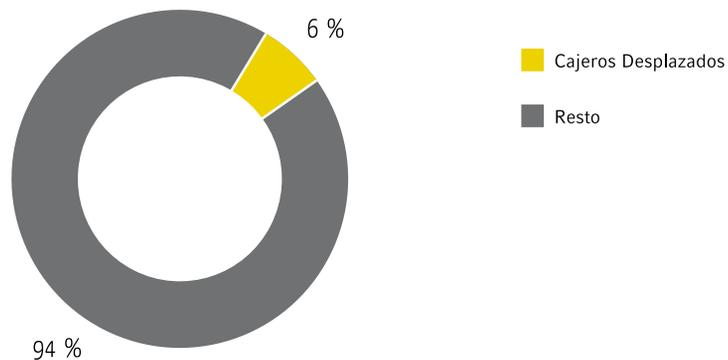
Distribución geográfica de los cajeros

Poblaciones	Cajeros	Cajeros s/total	Habitantes s/total
>500.000	8.365	25,6%	16,3%
>100.001<500.000	7.824	24,0%	27,9%
>50.001<100.000	3.407	10,4%	14,3%
>20.001<50.000	4.092	12,5%	16,7%
<=20.000	8.972	27,5%	24,8%
TOTAL	32.661	100,0%	100,0%

Tipo de operaciones en cajeros



Porcentaje de cajeros desplazados sobre el total





Miembros del Sistema ServiRed



Miembros Accionistas del Sistema ServiRed

NRBE

Número de registro del Banco de España

0009	Finanzia, Banco de Crédito
0019	Deutsche Bank, S.A.E.
0031	Banco Etcheverría
0057	Banco Depositario BBVA
0063	Banco de Servicios Financieros Caja Madrid - Mapfre
0065	Barclays Bank
0078	Banca Pueyo
0081	Banco de Sabadell
0099	Altae Banco
0106	Lloyds TSB Bank PLC, Sucursal en España
0121	Banco Occidental
0122	Citibank España
0125	Bancofar
0128	Bankinter
0129	BBVA Banco de Financiación
0130	Banco Caixa Geral
0131	Banco Espirito Santo, Sucursal en España
0133	Microbank de la Caixa
0138	Bankoa
0142	Banco de la Pequeña y Mediana Empresa
0152	Barclays Bank PLC
0182	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria
0186	Banco de Finanzas e Inversiones
0188	Banco Alcalá
0198	Banco Cooperativo Español
0217	Banco Halifax Hispania
0220	Banco Finantia Sofinloc
0227	Uno-e Bank
0234	Banco Caminos
1469	Banco Sygma Hispania, Sucursal en España
1484	MBNA Europe Bank Limited, Sucursal en España
1490	Self Trade Bank, S.A
2013	Caixa d'Estalvis de Catalunya
2030	Caixa d'Estalvis de Girona
2038	Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Madrid
2040	Caixa d'Estalvis Comarcal de Manlleu
2041	Caixa d'Estalvis de Manresa
2059	Caixa d'Estalvis de Sabadell
2073	Caixa d'Estalvis de Tarragona
2074	Caixa d'Estalvis de Terrassa
2077	Caja de Ahorros de Valencia, Castellón y Alicante, Bancaja
2081	Caixa d'Estalvis del Penedès
2096	Caja España de Inversiones, Caja de Ahorros y Monte de Piedad
2100	Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona
3001	Caja Rural de Almendralejo
3005	Caja Rural Central
3007	Caja Rural de Gijón
3008	Caja Rural de Navarra
3009	Caja Rural de Extremadura
3016	Caja Rural de Salamanca
3017	Caja Rural de Soria
3020	Caja Rural de Utrera
3021	Caja Rural de Aragón
3022	Caja Rural de Fuentepelayo

NRBE

Número de registro del Banco de España

3023	Caja Rural de Granada
3025	Caixa de Credit dels Enginyers - Caja de Crédito de los Ingenieros
3029	Caja de Crédito de Petrel, Caja Rural
3035	Caja Laboral Euskadiko Kutxa
3045	Caixa Rural Altea
3056	Caja Rural de Albacete
3058	Cajamar Caja Rural
3059	Caja Rural de Asturias
3060	Caja Rural de Burgos
3062	Caja Rural de Ciudad Real
3063	Caja Rural de Córdoba
3064	Caja Rural de Cuenca
3067	Caja Rural de Jaén
3070	Caixa Rural Galega
3076	Cajasiete, Caja Rural, Sociedad Cooperativa de Crédito
3078	Caja Rural de Segovia
3080	Caja Rural de Teruel
3081	Caja Rural de Toledo
3082	Caja Rural del Mediterráneo, Ruralcaja
3084	Ipar Kutxa Rural
3085	Caja Rural de Zamora
3094	Caja Campo, Caja Rural
3096	Caixa Rural de l'Alcudia
3098	Caja Rural Nuestra Señora del Rosario
3102	Caixa Rural Sant Vicent Ferrer de la Vall d'Uixo
3105	Caixa Rural de Callosa d'En Sarria
3111	Caixa Rural la Vall "San Isidro"
3114	Caja Rural Castellón - S. Isidro
3117	Caja Rural d'Algemesí
3118	Caja Rural de Torrent
3121	Caja Rural de Cheste
3127	Caja Rural de Casas Ibáñez
3128	Caja Rural de la Roda
3130	Caja Rural San José de Almassora
3137	Caja Rural de Casinos S.C.C.V.
3140	Caja Rural de Guissona
3146	Caja de Crédito Cooperativo
3147	Caixa Rural de Balears
3159	Caixa Popular
3171	Caixa dels Advocats, Caja de los Abogados
3177	Caja Rural de Canarias
3179	Caja Rural de Alginet
3183	Caja de Arquitectos, Sociedad Cooperativa de Crédito
3186	Caixa Rural Albalat dels Sorells, Cooperativa de Credit Valenciana
3187	Caja Rural del Sur
3188	Credit Valencia, Caja Rural Cooperativa de Crédito Valenciana
3189	Caja Rural Aragonesa y de los Pirineos
8321	Iberdrola Servicios Financieros
8776	Finconsum
8816	Sociedad Conjunta para la Emisión y Gestión de Medios de Pago

Cambio de denominación

3076	Caja Rural de Tenerife, Sociedad Cooperativa de Crédito ha pasado a denominarse Cajasiete, Caja Rural, Sociedad Cooperativa de Crédito
------	--



Miembros No Accionistas del Sistema ServiRed

NRBE

Número de registro del Banco de España

1490	Self Trade Bank, S.A.
3137	Caja Rural de Casinos S.C.C.V.
3186	Caixa Rural Albalat dels Sorells, Cooperativa de Credit Valenciana





Informe de auditoría

Auditado por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Paseo de la Castellana, 43
28046 Madrid
Tel. +34 902 021 111
Fax +34 913 083 566

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES

A los Accionistas de Servired, Sociedad Española de Medios de Pago, S.A. por encargo de los Administradores

1. Hemos auditado las cuentas anuales de Servired, Sociedad Española de Medios de Pago, S.A. que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2009, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto, del estado de flujos de efectivo y de la memoria, además de las cifras del ejercicio 2009, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2009. Con fecha 2 de abril de 2009 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales del ejercicio 2008 en el que expresamos una opinión favorable.
3. Tal y como se indica en la Nota 1 de la memoria de las cuentas anuales adjunta, con fecha 7 de octubre de 2009 el Consejo de Administración de Servired, Sociedad Española de Medios de Pago, S.A. acordó realizar la fusión por absorción de Sociedad de Inversiones en Medios de Pago, S.L.U. (SIMP) y de Sociedad Española de Medios de Pago, S.L.U. (SEMP). Al 31 de diciembre de 2009 dicha fusión aún no se había hecho efectiva al no haberse realizado la inscripción en el Registro Mercantil. Tal y como se indica en la Nota 25 de la memoria de las cuentas anuales adjunta, con fecha 17 de febrero de 2010 ha quedado inscrita en el Registro Mercantil de Madrid la Escritura Pública de fusión por absorción de Sociedad de Inversiones en Medios de Pago, S.L.U. (SIMP) y de Sociedad Española de Medios de Pago, S.L.U. (SEMP) con Servired, Sociedad Española de Medios de Pago, S.A. Al 31 de diciembre de 2009, los activos totales de Sociedad de Inversiones en Medios de Pago, S.L.U. (SIMP) y de Sociedad Española de Medios de Pago, S.L.U. (SEMP) ascendían a 14.187 miles de euros y 6.219 miles de euros, respectivamente y los resultados después de impuestos correspondientes al ejercicio 2009 de dichas sociedades ascendieron a 768 miles de euros y 40 miles de euros, respectivamente.



4. En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio 2009 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de ServiRed, Sociedad Española de Medios de Pago, S.A. al 31 de diciembre de 2009, y de los resultados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto y de los flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con los principios y normas contables generalmente aceptados en la normativa española que resultan de aplicación y que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.
5. El informe de gestión adjunto del ejercicio 2009 contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación de la Sociedad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2009. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

José María Sanz Olmeda
Socio - Auditor de Cuentas

25 de marzo de 2010





Balance de Situación

Auditado por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

ACTIVO	2009	2008
ACTIVO NO CORRIENTE	102.246.175,10 €	88.120.191,53 €
Inversiones empresas del grupo y asociadas LP	46.180.500,67 €	46.066.354,14 €
Instrumentos de patrimonio	46.180.500,67 €	46.066.354,14 €
Inversiones financieras a largo plazo	55.652.620,50 €	41.325.417,19 €
Instrumentos de patrimonio	55.612.470,41 €	41.165.482,32 €
Créditos al personal	40.150,09 €	55.975,97 €
Otros activos financieros	0,00 €	103.958,90 €
Activos por impuesto diferido	413.053,93 €	728.420,20 €
Activos por impuestos diferidos	413.053,93 €	728.420,20 €
ACTIVO CORRIENTE	25.024.294,51 €	71.137.013,13 €
Existencias	114.242,03 €	106.830,35 €
Comerciales	114.242,03 €	106.830,35 €
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	12.018.638,43 €	10.950.591,13 €
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	935.898,50 €	132.859,09 €
Clientes, empresas del grupo y asociadas	184.358,75 €	238.295,29 €
Deudores varios	184.498,75 €	966.450,41 €
Personal	9.642,96 €	13.874,41 €
Activos por impuesto corriente	9.262.188,40 €	8.877.548,01 €
Otros créditos con las Administraciones Públicas	1.437.951,07 €	716.863,92 €
Anticipo de proveedores	4.100,00 €	4.700,00 €
Inversiones empresas del grupo y asociadas CP	0,00 €	138,54 €
Otros activos financieros	0,00 €	138,54 €
Inversiones financieras a corto Plazo	4.515.031,40 €	50.445.383,70 €
Instrumentos de patrimonio	1.401.247,34 €	1.362.579,41 €
Créditos a terceros	1.058,72 €	10.174,16 €
Valores representativos de deuda	3.616,44 €	0,00 €
Otros activos financieros	3.109.108,90 €	49.072.630,13 €
Periodificaciones a corto plazo	594,15 €	594,15 €
Periodificaciones a corto plazo	594,15 €	594,15 €
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	8.375.788,50 €	9.633.475,26 €
Tesorería	8.375.788,50 €	9.633.475,26 €
TOTAL ACTIVO	127.270.469,61 €	159.257.204,66 €

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2009	2008
PATRIMONIO NETO	116.100.722,27 €	151.590.755,88 €
Fondos Propios	90.135.558,87 €	152.434.968,21 €
Capital	20.780.236,10 €	20.780.236,10 €
Capital escriturado	20.780.236,10 €	20.780.236,10 €
Prima de emisión	25.945.118,93 €	25.945.118,93 €
Prima de emisión	25.945.118,93 €	25.945.118,93 €
Reservas	39.434.613,17 €	2.900.600,28 €
Legal y estatutarias	4.472.116,53 €	655.193,98 €
Otras reservas	34.962.496,64 €	2.245.406,30 €
Resultados del ejercicio	3.975.590,67 €	102.809.012,90 €
Resultados del ejercicio	3.975.590,67 €	102.809.012,90 €
Ajustes por cambios de valor	25.965.163,40 €	(844.212,33)€
Activos financieros disponibles para venta	25.965.163,40 €	(844.212,33)€
Activos financieros disponibles para venta	25.965.163,40 €	(844.212,33)€
PASIVO NO CORRIENTE	3.788.616,41 €	1.616.754,00 €
Provisiones a largo plazo	3.445.564,77 €	1.372.715,70 €
Obligaciones por prestaciones a LP al personal	545.564,77 €	572.715,70 €
Otras provisiones	2.900.000,00 €	800.000,00 €
Deudas a largo plazo	283.577,14 €	196.164,18 €
Otros pasivos financieros	283.577,14 €	196.164,18 €
Pasivos por impuesto diferido	59.474,50 €	47.874,12 €
Pasivos por impuesto diferido	59.474,50 €	47.874,12 €
PASIVO CORRIENTE	7.381.130,93 €	6.049.694,78 €
Deudas a corto plazo	338.605,89 €	149.226,80 €
Otros pasivos financieros	338.605,89 €	149.226,80 €
Deudas con empresas grupo y asociadas CP	79.948,18 €	0,00 €
Deudas con empresas grupo y asociadas CP	79.948,18 €	0,00 €
Acreedores comerciales y otras ctas a pagar	6.962.576,86 €	5.900.467,98 €
Proveedores	5.150.913,88 €	3.906.488,49 €
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	0,00 €	8.124,28 €
Acreedores varios	411.950,21 €	1.398.048,63 €
Personal (remuneraciones pdtes de pago)	115.284,06 €	339.648,16 €
Otras deudas con Administraciones Públicas	1.284.426,62 €	248.158,42 €
Anticipos de clientes	2,09 €	0,00 €
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	127.270.469,61 €	159.257.204,66 €



Cuenta de resultados



Cuenta de resultados

Auditada por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

	2009	2008
OPERACIONES CONTINUADAS		
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	3.640.045,81 €	1.664.962,41 €
Ventas	35.101,55 €	56.347,74 €
Prestaciones de Servicios	3.604.944,26 €	1.608.614,67 €
APROVISIONAMIENTOS	26.810,11 €	43.549,86 €
Consumo de mercaderías	34.468,34 €	34.795,56 €
Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(7.658,23)€	8.754,30 €
OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	3.533.540,50 €	648.715,92 €
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	3.533.540,50 €	648.715,92 €
GASTOS DE PERSONAL	2.373.284,90 €	1.540.424,59 €
Sueldos, salarios y asimilados	2.338.961,25 €	1.499.788,02 €
Cargas sociales	34.323,65 €	40.636,57 €
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	9.925.324,41 €	8.734.624,89 €
Servicios exteriores	8.091.488,83 €	8.321.113,93 €
Tributos	1.833.835,58 €	413.510,96 €
RDOS. EXPLOTACIÓN	(5.151.833,11)€	(8.004.921,01)€
INGRESOS FINANCIEROS	1.261.138,69 €	127.542.848,88 €
De participaciones en instrumentos de patrimonio	524.339,53 €	126.654.956,43 €
De valores negociables y otros instrumentos financieros	736.799,16 €	887.892,45 €
GASTOS FINANCIEROS	12.214,57 €	11.738,99 €
Por deudas con empresas del grupo y asociadas	5.688,70 €	796,05 €
Por deudas con terceros	6.525,87 €	10.942,94 €
DIFERENCIAS DE CAMBIO	(105,28)€	(567,89)€
DETERIORO Y RDOS. POR ENAJENACIONES DE INSTRUM. FINANCIEROS.	7.784.292,23 €	0,00 €
Resultados por enajenaciones y otras	7.784.292,23 €	0,00 €
RESULTADO FINANCIERO	9.033.111,07 €	127.530.542,00 €
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	3.881.277,96 €	119.525.620,99 €
IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS	(94.312,71)€	16.716.608,09 €
RDOS. EJER. PROCEDENTE DE OP. CONTINUADAS	3.975.590,67 €	102.809.012,90 €
OPERACIONES INTERRUMPIDAS		
RESULTADO DEL EJERCICIO	3.975.590,67 €	102.809.012,90 €

 Servired Informe Anual 2009

ServiRed