

Informe Anual²⁰¹⁰

Est. 1979
by **ServiRed**



100% original

100% recycled

100% fresh

100% durable

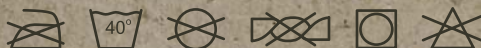
100% organic



“La compañía que te sienta bien”

Best Quality Company® 2010

MADE IN SPAIN



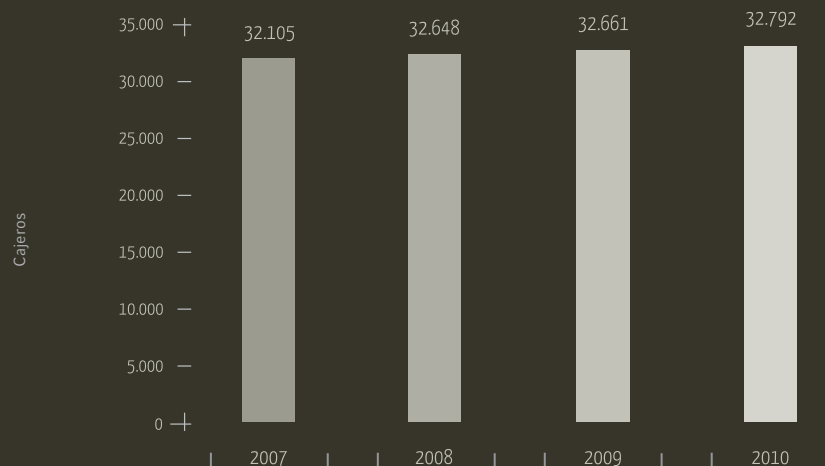
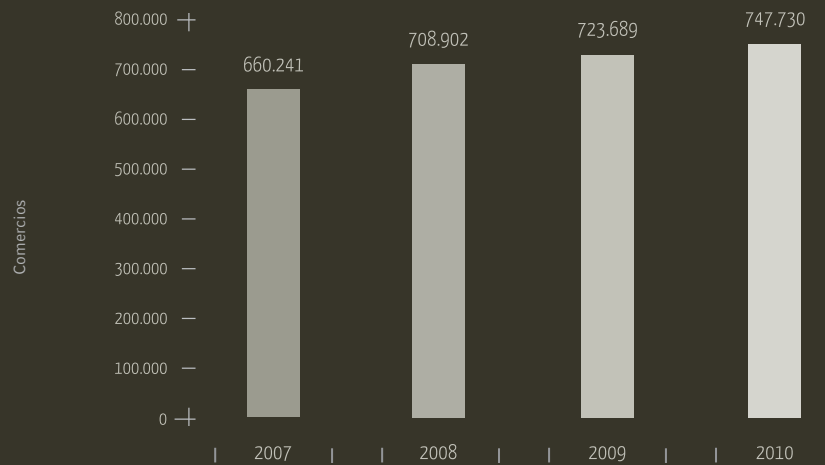
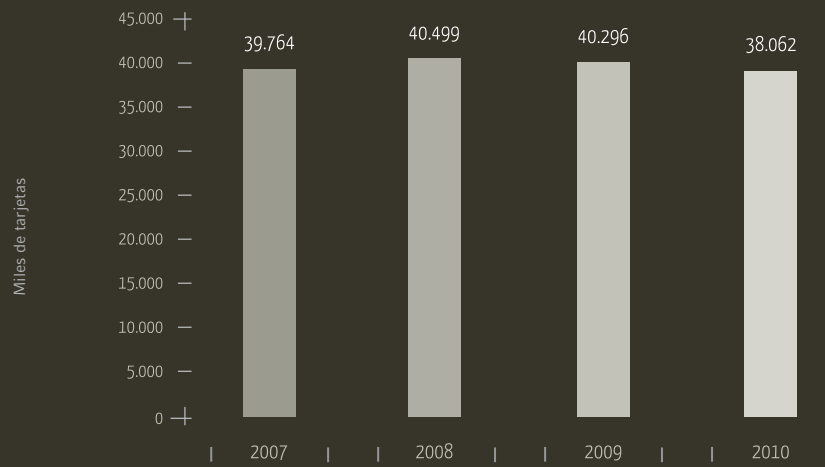
see our products on www.servired.es



ÍNDICE DE CONTENIDOS

	ServiRed en 2010	04
	Introducción	06
	Ventajas del Sistema ServiRed	08
	Misión	10
	Objetivos	12
	Consejo de Administración	14
	Red ServiRed	18
	Circuito de compras con tarjeta	20
	Impulso del pago electrónico	24
	Representación del colectivo de las Entidades Miembro	41
	Gestión de la marca y garantía de interoperatividad	42
	Resumen de los datos de actividad	44
	Miembros del Sistema ServiRed	80
	Información financiera	86

INFORME ANUAL 2010



Tarjetas

Las entidades miembros del sistema ServiRed tienen más de 38 millones de tarjetas emitidas. En 2010 se realizaron pagos con ellas por valor de 64.737 millones de euros.

Comercios

En los más de 747.700 comercios ServiRed se realizaron compras por valor de 63.457 millones de euros.

Cajeros

Hay más de 32.700 cajeros ServiRed distribuidos por toda España.

Introducción

ServiRed, Sociedad Española de Medios de Pago, S.A. es el esquema de medios de pago líder en España. Cuenta con 38,1 millones de tarjetas emitidas (19,6 millones de crédito y 18,4 millones de débito), 747.700 comercios y más de 32.700 cajeros. Su capital se reparte entre 92 entidades financieras españolas (bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito).

El objetivo fundamental de ServiRed es asistir a las entidades financieras en la sustitución del efectivo por sistemas de pago electrónicos innovadores y eficaces, con el fin de reducir el elevado coste que supone la gestión del efectivo para la sociedad en su conjunto.

El esquema ServiRed proporciona interoperatividad internacional a través del co-branding con las marcas Visa y MasterCard. Para ello ServiRed dispone de licencia de Grupo Miembro de Visa Europe y de Miembro Principal de MasterCard Worldwide, puesto que a través de estas licencias los miembros de ServiRed están facultados para la emisión y adquisición de tarjetas Visa y MasterCard.

ServiRed centra su actividad en el mercado español. No obstante el Área Única de Pagos en Euros (SEPA) ofrece una gran oportunidad para comenzar a prestar servicios en otros mercados europeos.

ServiRed se apoya en tres bastiones fundamentales para prestar sus servicios:

- la marca;
- las reglas operativas de funcionamiento y
- el sistema de intercambio.

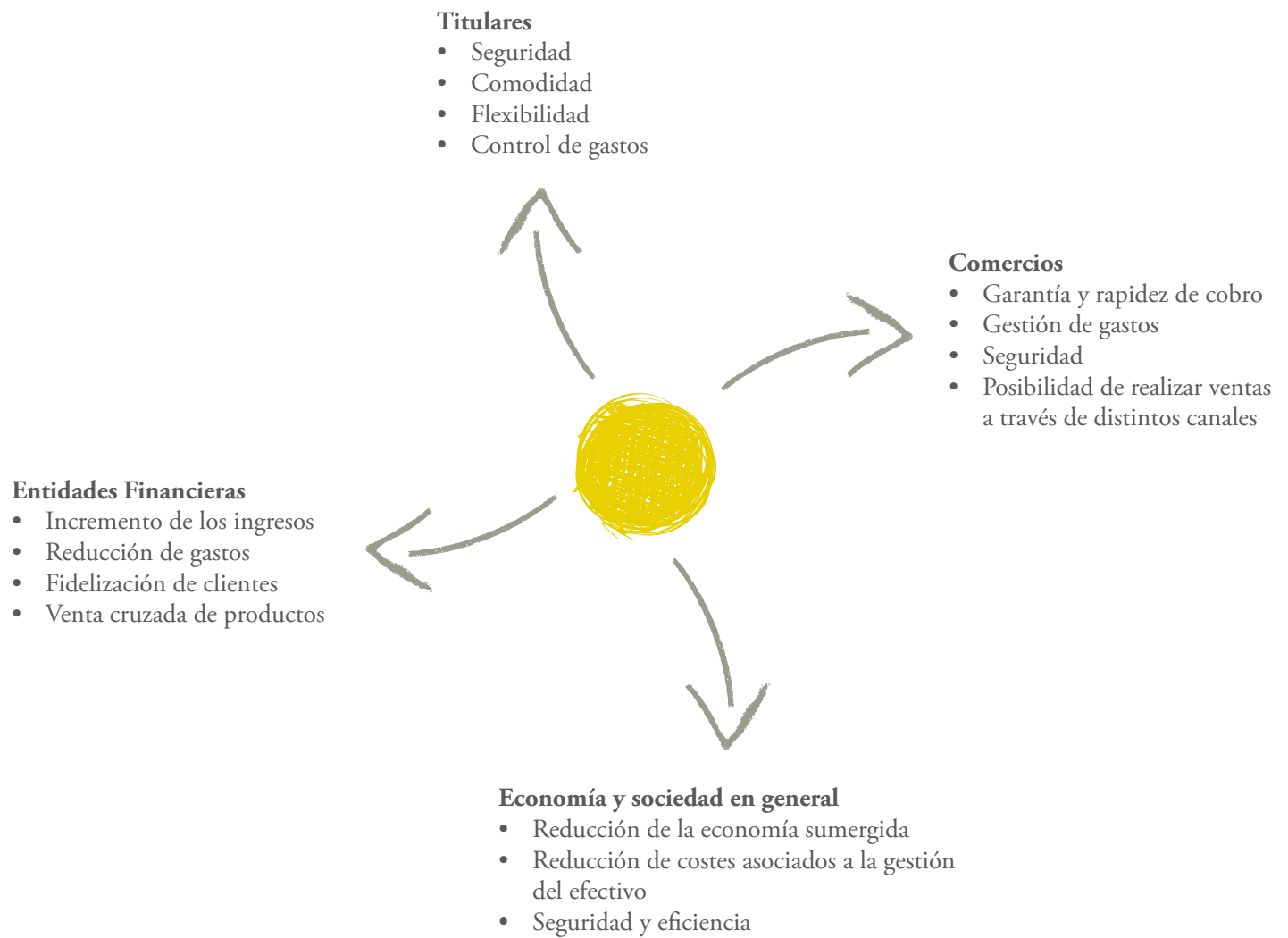
Las funciones más importantes que desempeña ServiRed en su afán por cumplir el objetivo de sustituir al efectivo son las siguientes:

1. garantizar la total interoperatividad de las transacciones realizadas con tarjeta a nivel nacional, a través del trabajo conjunto y constante con los otros dos esquemas nacionales que operan en el territorio español;
2. asegurar el acceso internacional a los titulares de las tarjetas ServiRed, a través de las conexiones directas con esquemas internacionales (Visa, MasterCard, American Express, Diners Club, JCB, Citicorp, etc.);
3. garantizar la aceptación a las tarjetas de otros países que vienen a operar en los comercios que adquieren las Entidades que forman parte del esquema ServiRed;
4. velar por la correcta utilización de la marca ServiRed, de los diseños de las tarjetas y de las distintas características de los productos emitidos por las entidades ServiRed, en cumplimiento del Reglamento Operativo de ServiRed y de cualquier otra normativa aplicable;
5. velar por la correcta señalización de los comercios y de los terminales de aceptación (TPV y cajeros automáticos), así como por el correcto funcionamiento de dichos dispositivos;
6. realizar el proceso de autorización, compensación y liquidación de las operaciones de intercambio entre su colectivo de miembros y entre estos y las otras redes de medios de pago;
7. certificar las soluciones propuestas por fabricantes de terminales a las entidades ServiRed, con el fin de garantizar su correcto funcionamiento una vez que dichos terminales se conectan al sistema central de intercambio;
8. arbitrar ante eventuales incidencias que se puedan presentar por las entidades financieras como resultado de la utilización de la red compartida;
9. prevenir, detectar y perseguir el fraude.

Todos los servicios enunciados anteriormente se realizan gracias a una continua innovación tecnológica y comercial que permite la realización de compras de manera cómoda y segura tanto en España como en el resto del mundo.

Además de las múltiples ventajas que ofrecen las tarjetas ServiRed a los titulares, su uso facilita la gestión de los gastos de la actividad del comercio, al tiempo que proporciona una mayor seguridad, al eliminar los aspectos negativos del dinero en efectivo, como el riesgo de robo y extravío.







Ventajas del Sistema ServiRed





Misión

Fomentar la correcta transición del uso del efectivo a otros medios de pago más eficientes y seguros, de manera que esta iniciativa redunde en beneficios para sus entidades miembro y para la sociedad en general (comercios y titulares de tarjetas).

Objetivos

Impulsar el uso de los medios de pago electrónicos.

Representar al colectivo de entidades miembro ante los organismos regulatorios, asociaciones, instituciones y esquemas de pago nacionales e internacionales.

Gestionar la marca, establecer y mantener las normas del esquema doméstico garantizando la interoperatividad y reforzando su posicionamiento en el mercado nacional e internacional.





Consejo de Administración

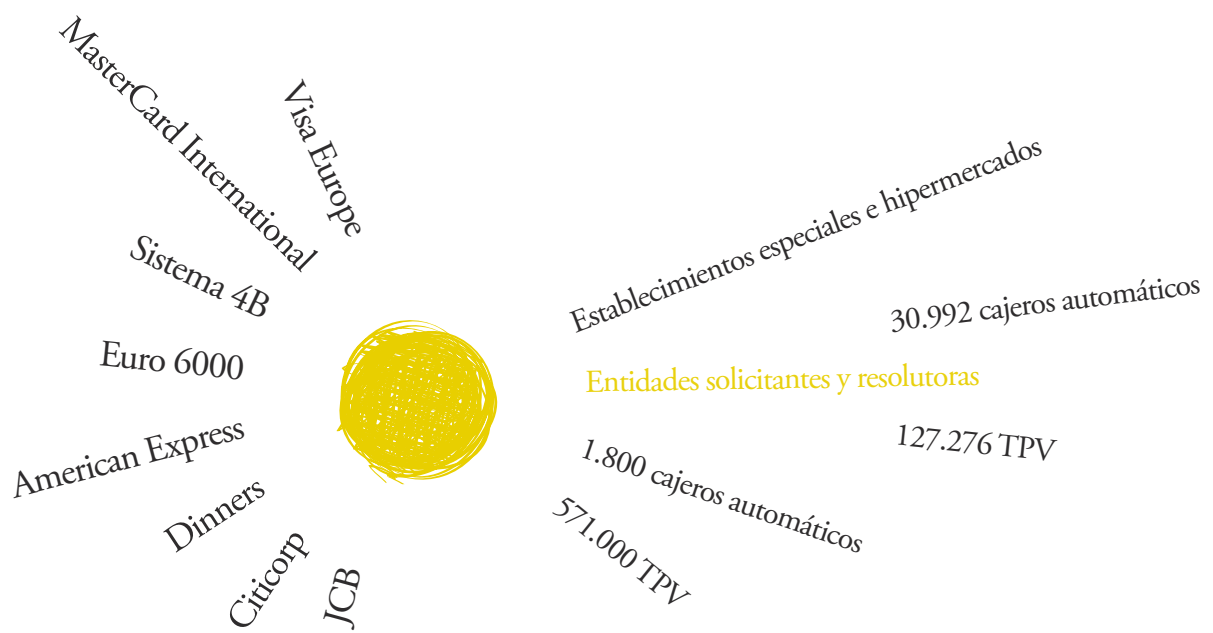


INFORME ANUAL 2010

D. José Manuel Gabeiras Vázquez	Presidente
D. Sebastián Ruiz Gallardo	Bancaja
D. Juan Luis Coghen Alberdingk-Thijm	Banco Cooperativo Español
D. Miquel Montes i Güell	Banco Sabadell
D. Juan de Lapuerta Montoya	BBVA
D. Juan Antonio Merino Cantos	BBVA
D. Francisco Castells Delgado	BBVA
D. Andreu Plaza López	CatalunyaCaixa
D. Xavier Eguibar Gainza	Caja Laboral Popular
D. Ignacio Ruiz de Assín	Caja Madrid
D. Javier Celaya Mingot	Participaciones y Cartera de Inversión S.L. Grupo Caja Madrid
D. Joan Morlá Tomás	“la Caixa”
D. José Antonio Sacristán Fuster	“la Caixa”
Dña. Victoria María Matía Agell	“la Caixa”
Dña. Nicola Margaret Roomans	Bankinter
D. Rubén Salazar Genovez	Barclays Bank S.A.
D. Josep María Reverté i Velasco	Caixa Penedès
D. Emili Pané de Pi	Unnim
D. Francisco José García Paramio	Caja España
D. Juan Carlos Hurtado Vázquez	Cajamar
D. Enric Sánchez Sierra	Deutsche Bank S.A.E.
D. Rafael Martín-Peña García	Secretario del Consejo (No Consejero)









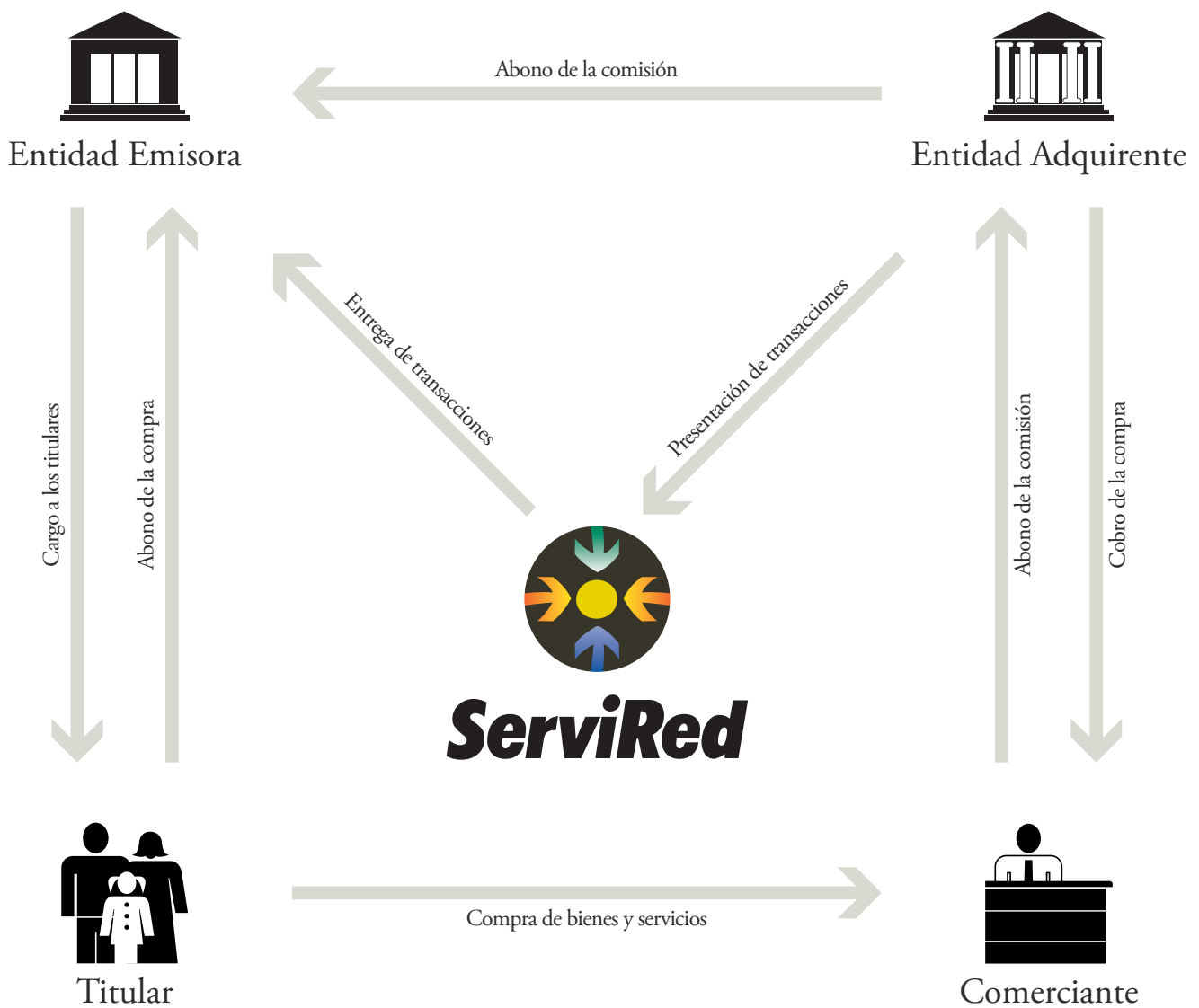
Red ServiRed





*Circuito de compras
con tarjeta*









Actividades de Marketing

ServiRed - Visa

ServiRed participó a lo largo de 2010 en distintas acciones de marketing con el objetivo de incrementar las compras realizadas con tarjetas ServiRed/Visa.

Con el fin de capitalizar el patrocinio de Visa del Mundial de Fútbol de Sudáfrica, se planificó una campaña de marca en torno a este evento así como una promoción en medios “above the line” (ATL) a nivel nacional también ligada al Mundial.

El plan de medios, que contemplaba la comunicación a través de televisión (con anuncios de marca de 60 y de 30 segundos y de un anuncio promocional de 20 segundos), radio, prensa, exteriores e internet, comenzó a principios de junio y finalizó el día de la final, el 11 de julio. La comunicación coincidió con el inicio y el fin del Mundial (del 11 de junio al 11 de julio).

La promoción de las Entidades ServiRed consistió en el sorteo de 10 premios diarios de 1.000 euros durante el periodo promocional (del 1 de junio al 15 de julio). Es decir, un total de 450 premios.

Las Entidades ServiRed comunicaron a los titulares la promoción a través de una creatividad vinculada a los anuncios de televisión para así reforzar el mensaje.

El histórico resultado del Mundial de Fútbol de Sudáfrica, que proclamó a la Selección Española como Campeona del Mundo, conllevó la realización de acciones específicas para los momentos finales de la competición, como fue la inserción de un anuncio en televisión deseando suerte a la Selección antes y en el descanso del partido de la final, así como inserciones en prensa y televisión felicitando a la Selección por la victoria.

Las entidades ServiRed realizaron también acciones utilizando la creatividad creada para la campaña del año anterior (“Músicos”).

VISA

WORLDWIDE PARTNER

Consigue 1000 € cada día con Visa y celebra la Copa Mundial de la FIFA sin moverte del asiento

Paga todas tus compras, incluso las más pequeñas, con Visa
y tendrás más opciones de ganar.



... Y guárdate
el efectivo
para las cosas **grandes.**



La vida es más fácil con Visa **VISA**



FINAL
MADRID 2010

CON TU TARJETA MASTERCARD® JUEGAS CON VENTAJA

En www.mastercard.es
podrás jugar y ganar entradas
para ver al FC Barcelona
en Cuartos de Final...
y cientos de premios más.

HACIENDO
HISTORIA



Formar parte de la historia: no tiene precio®

www.mastercard.es



Actividades de Marketing

ServiRed - MasterCard

MasterCard realizó de febrero a mayo una campaña en internet como prolongación de la acción en exteriores realizada en diciembre de 2009 y con el objetivo de maximizar el patrocinio de la UEFA Champions League. Las acciones de comunicación se dirigieron a crear tráfico en una página creada para el efecto, www.mastercard.es/haciendohistoria.

Esta acción se continuó a través de anuncios en televisión y en prensa, en los que se invitaba a los titulares a participar en un juego accesible a través de la web de MasterCard.

Por otro lado, en julio se emitió en TV el spot “Genios”, ya emitido durante la Eurocopa de 2008, al que se le introdujeron ligeras modificaciones para adaptarlo a las circunstancias del momento.

Durante octubre y noviembre MasterCard lanzó una campaña de comunicación de un nuevo servicio de asistencia informática urgente, llamado CONEXIÓN, con el objetivo de potenciar la emisión y el uso de tarjetas de empresa.

A finales de noviembre MasterCard realizó una promoción junto a McDonald's, alrededor del juego MONOPOLY, con presencia en televisión e internet así como en los puntos de venta.

El año 2010 terminó, al igual que 2009, con una sobreimpresión de MasterCard en las campanadas de fin de año.





Seguimos avanzando con EMV



*2010 fue un año clave en la adaptación
y migración a EMV*

Avanzando con el chip

EMV es el estándar acordado por la industria de medios de pago en el ámbito mundial para así garantizar la interoperatividad de las transacciones realizadas con tarjetas chip.

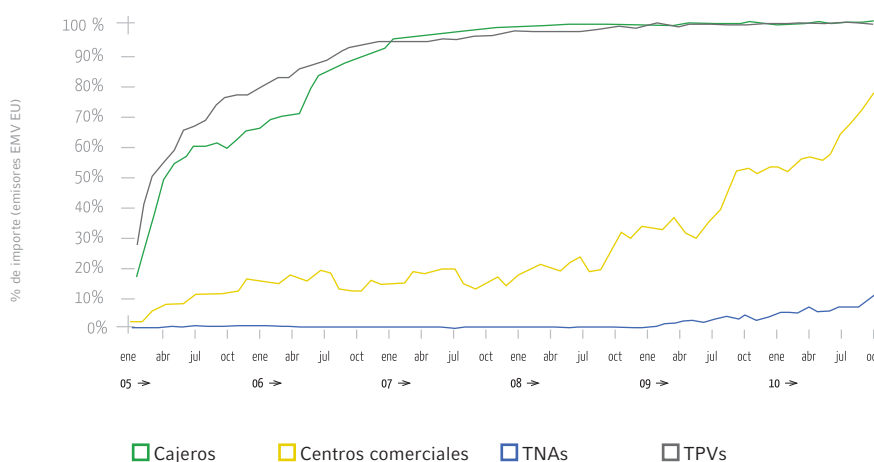
El SEPA Cards Framework también ha establecido EMV como el estándar para garantizar dicha interoperabilidad dentro de la zona SEPA.

Dentro de las ventajas más significativas de EMV se encuentra la relacionada con la lucha contra el fraude. No obstante, las características del mercado español, en el que la práctica totalidad de las compras realizadas con tarjetas con banda magnética se autoriza “on-line”, han permitido que los emisores de las tarjetas hayan experimentado cifras de fraude que se han situado a lo largo de los últimos años por debajo de la media europea.

2010 fue un año clave en la adaptación y migración que las entidades miembros de ServiRed han realizado hacia EMV. La inversión para el cambio de terminales y plásticos ha sido paulatina pero importante. A finales de año el 100% de los cajeros y el 94% de los terminales punto de venta eran ya EMV. 2010 se cerró, por otra parte, con 26,6 millones de tarjetas ServiRed con chip.

Los altos porcentajes de migración del parque adquirente, principalmente los referidos a cajeros y TPVs, han arrojado buenos resultados a la hora de cubrir el impacto de la transferencia de responsabilidad a nivel europeo, en vigor desde el 1 de enero de 2005. Así, en 2010, la mayor parte del tráfico en España procedente de la emisión europea EMV fue capturada en terminales y cajeros EMV, tal y como se aprecia en el siguiente gráfico.

Cobertura de la emisión EMV EU por entorno de adquirencia







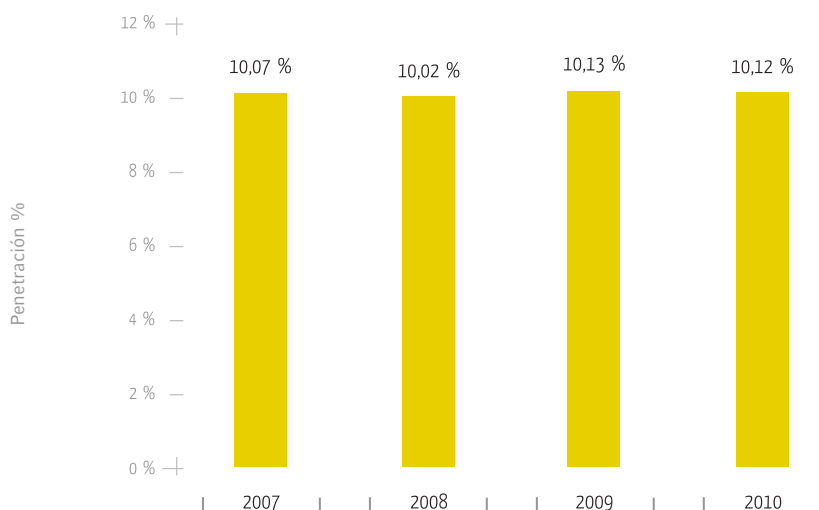
Presencia en los comercios

Durante 2010 las entidades ServiRed incrementaron el número de comercios contratados en más de 24.000 unidades, al haber cerrado el año con más de 747.700 comercios adheridos. En ellos se realizaron compras por valor de 63.457 millones de euros. Un 67,7% de esta cantidad se abonó con tarjetas ServiRed.

Más de la mitad del gasto realizado con tarjetas ServiRed (un 51,4%) se efectúa en comercios. Así, en 2010, los titulares ServiRed realizaron 1.331 millones de compras por un importe total de 64.737 millones de euros (un 3,8% más que en 2009).

La penetración en el consumo privado de las compras realizadas con tarjetas ServiRed se situó en el 10,12%. En el caso de las compras efectuadas por el conjunto del mercado, este porcentaje se situó en el 16,77%, cifra aún muy reducida si se compara con la las registradas por los países vecinos, que en término medio rondan el 30%. Queda aún, por tanto, mucho por hacer en la transición del uso del efectivo a medios de pagos más eficientes y seguros.

Penetración de compras sobre el gasto en consumo final de los hogares e ISFLSH*



(*) ISFLSH: Instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares

La difícil situación económica sufrida en España en 2010 ha tenido un impacto directo en el mercado de los medios de pago. No obstante las compras con tarjeta ServiRed reflejaron un incremento del 3,8% en 2010, frente a la caída del 5,4% de 2009.

*Las compras con tarjetas ServiRed
supusieron más de una décima parte
del consumo privado*



Prevención del fraude

Aunque en materia de prevención del fraude nunca se debe ser conformista en cuanto a la mejora de resultados se refiere, el ejercicio correspondiente a 2010 puede considerarse especialmente relevante, ya que el colectivo de entidades ServiRed ha conseguido reducir los niveles de fraude en todos y cada uno de sus indicadores.

Las reducciones de fraude se han conseguido tanto en la perspectiva emisora (compras, retiradas de efectivo, operativa en comercios nacionales e internacionales) como en la adquirente (compras, retiradas de efectivo, operativa con tarjetas nacionales e internacionales). Estos resultados tienen un valor aún mayor si se considera que en 2009 ya se registraron datos sensiblemente inferiores a la media de la industria en Europa. Así, según datos publicados por Visa Europe en su informe anual, mientras el fraude en Europa sobre volumen de ventas total en Europa fue del 0,060%, el equivalente a esta cifra para ServiRed fue el 0,031%, prácticamente la mitad.

Estos resultados son fruto de:

- un gran trabajo de equipo, con una mejora constante de las técnicas de análisis
- una permanente adaptación de las herramientas de detección y prevención del fraude que han sido diseñadas específicamente para las necesidades de las Entidades ServiRed
- una monitorización permanente de la evolución de las distintas prácticas y comportamientos delictivos, lo que permite actuaciones inmediatas, desplegando controles y reglas selectivas efectivas en combinación con una rápida gestión del titular genuino, que evita no solo molestias innecesarias, sino que transmite, a la vez, confianza tanto en el medio de pago como en la entidad emisora del mismo.

El esfuerzo realizado en la evolución tecnológica, que ha permitido alcanzar la cifra del 70% del parque de tarjetas migradas a tecnología chip en 2010, es otro de los factores que suma en la consecución de los excelentes resultados.

Por último, aunque no por ello menos importante, hay que reseñar la estrecha y fluida colaboración con los diferentes equipos de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, que se ha plasmado en la detención de más de 400 presuntos delincuentes.

Prevención del fraude

Datos más relevantes:

	% Fraude/Total Vol. Ventas		% Fraude/Sólo Compras	
	2009	2010	2009	2010
Emisión ServiRed / Adquisición Total	0,031%	0,024%	0,055%	0,042%
Emisión ServiRed / Adquisición Nacional	0,012%	0,009%	0,021%	0,016%
Emisión ServiRed / Adquisición Internacional	0,428%	0,308%	0,465%	0,332%

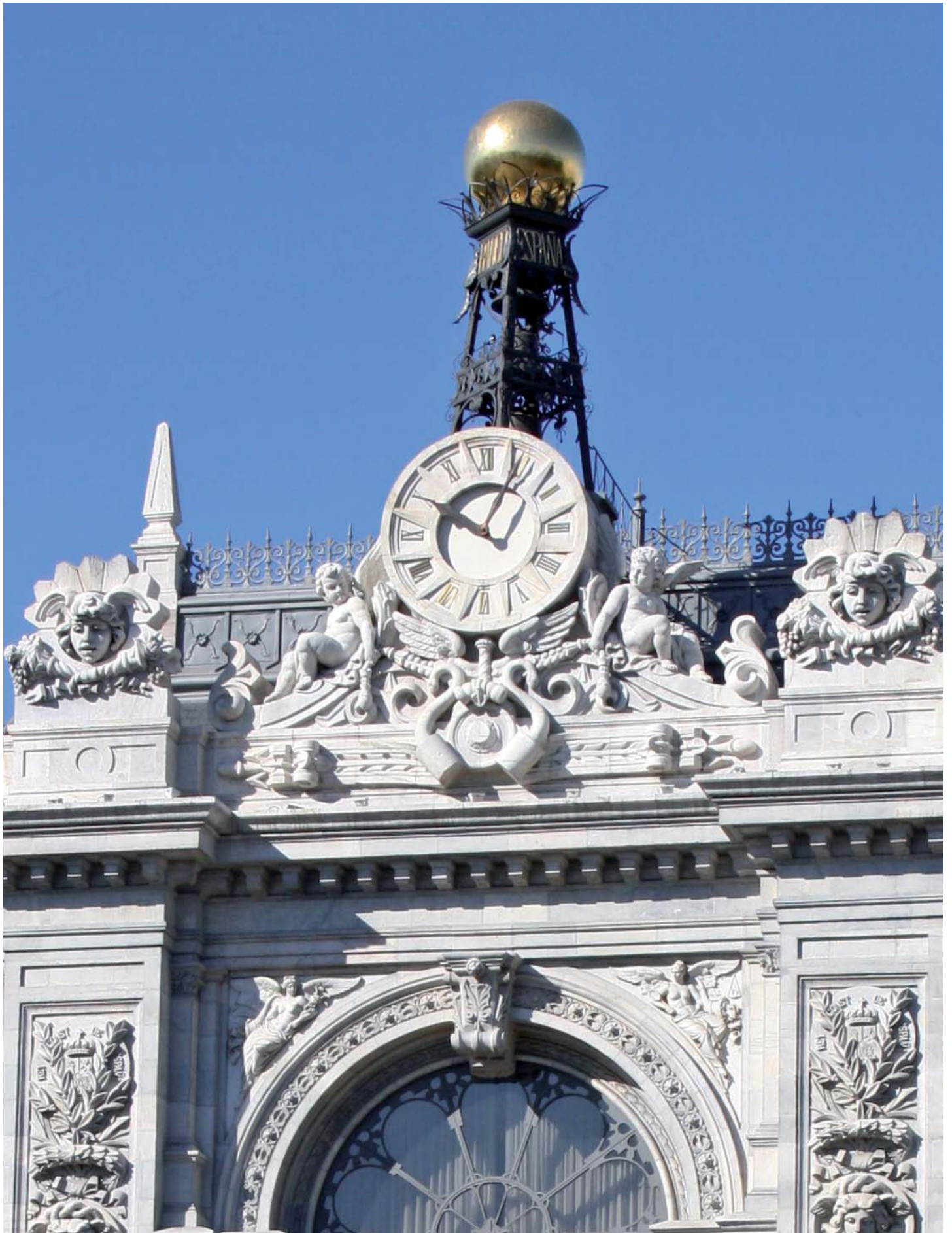
Vertiente emisora:

- El fraude total registró una reducción del 22% con respecto a 2009.
- El 92% del fraude correspondió a compras, el 35% en comercios nacionales y el 65% en comercios internacionales, registrándose decrementos con relación a 2009 del 22% y 21% respectivamente.
- En el mercado doméstico, el robo y extravío supusieron el 60% del fraude confirmado, mientras que en entornos internacionales el fraude por falsificación y el uso fraudulento en canales no presenciales acaparó el 78% del fraude.
- Es importante resaltar que, a lo largo del año 2010, el fraude presencial se concentró en países y entornos que aún no habían incorporado la tecnología EMV en sus terminales punto de venta.

Vertiente adquirente:

- El fraude total registró una reducción del 21% con respecto a 2009.
- El 94% del fraude correspondió a compras, el 24% con tarjetas nacionales y el 76% con tarjetas internacionales, siendo los descensos con respecto al año 2009 del 11% y del 23% respectivamente.





Representación del colectivo de las Entidades Miembro

ServiRed representa a las Entidades Miembro ante los organismos regulatorios, las asociaciones de diversa índole, las instituciones administrativas y otros esquemas de pago, tanto nacionales como internacionales.

En el entorno doméstico, un foro de gran relevancia es el Observatorio de Medios de Pago con Tarjeta del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, creado con los objetivos de:

- estudiar los procesos de pago con tarjeta electrónica;
- identificar y ejecutar las actuaciones de colaboración entre todas las partes implicadas;
- impulsar la utilización de las tarjetas como medio de pago;
- mejorar la información sobre las tarjetas de pago electrónicas y de
- medir la efectividad del Acuerdo Marco regulador de la fijación de las tasas de intercambio.

En él participan, además de los representantes del Ministerio, los de varias asociaciones de comerciantes y consumidores así como los del sector financiero. ServiRed representa a aquellas Entidades Miembro que no forman parte del Observatorio y al conjunto de ellas en la Comisión de Seguimiento del Observatorio anteriormente mencionado.

El Acuerdo Marco regulador de la fijación de las tasas de intercambio se basa en dos pilares fundamentales: la progresiva reducción de los valores de las tasas de intercambio y el progresivo incremento del número (y del importe en euros) de transacciones con tarjeta, de modo que dicho incremento pueda compensar la disminución de los valores de las tasas.

Desde el inicio del Acuerdo en enero 2006 hasta diciembre de 2010, el descuento medio aplicado a los comercios ha sufrido una drástica reducción, superior al 50%. Esta disminución, sin embargo, no se ha traducido en un crecimiento equivalente del uso de las tarjetas en España. De hecho, en 2010 las compras con tarjeta incrementaron únicamente 12 puntos básicos su penetración en el gasto final de los hogares, hasta alcanzar el 16,77%. Esto supone que de cada 6 euros gastados en compras únicamente 1 se abonó mediante tarjetas bancarias.

Dentro de las funciones de ServiRed también se encuentra la representación de las Entidades Miembro ante el Banco de España, principalmente en lo referido a:

- la certificación de la información requerida en relación con los pagos con tarjeta con el fin de posibilitar el seguimiento de los compromisos derivados del Acuerdo Marco y
- al seguimiento de la migración a SEPA a través de la Comisión de Seguimiento y del Observatorio implantados para ello por el Banco de España.

Gestión de la marca y garantía de interoperatividad

ServiRed dispone de la licencia de Grupo Miembro de Visa Europe y de Miembro Principal de MasterCard Worldwide. En virtud de estas licencias, los miembros de ServiRed están facultados para emitir y adquirir productos con las marcas Visa y MasterCard respectivamente.

Así, uno de los fines más importantes de ServiRed es representar los intereses de las Entidades Miembro ante ambas marcas así como garantizar la interoperatividad internacional de las tarjetas y de los comercios y cajeros ServiRed.

La marca ServiRed está presente en todas las tarjetas emitidas por sus Entidades Miembro, así como en los comercios contratados por ellas y en su extensa red de cajeros.

La gestión de la marca ServiRed abarca su presencia en las tarjetas, en los comercios y en los cajeros.

La correcta identificación de las tarjetas ServiRed se garantiza mediante la prehomologación de las tarjetas. A lo largo de 2010 se tramitaron más de 400 procesos de prehomologación de diseños, en su mayor parte de tarjetas ServiRed/Visa.

ServiRed también vela por la correcta señalización de los comercios para que tanto los titulares nacionales como los extranjeros puedan identificar las marcas de tarjetas aceptadas en ellos. El método más extendido de señalización es el de la colocación de un adhesivo con las diferentes marcas aceptadas en la entrada del establecimiento.

La señalización de los cajeros mediante banderolas o plafones ServiRed es fundamental para dar visibilidad a la marca ServiRed y para facilitar la perfecta identificación y reconocimiento del cajero por parte de los titulares. Para ello, a lo largo de 2010 se realizaron, al igual que en los años anteriores, varios estudios sobre el terreno para comprobar el estado de la imagen de la red. Los resultados fueron comunicados a las Entidades propietarias de los cajeros con el objetivo de colaborar en el mantenimiento de una red correctamente señalizada.

ServiRed representa los intereses de las Entidades Miembro ante Visa Europe y MasterCard Worldwide.







*Las compras con tarjetas de crédito
representan el 59% del total de las compras
realizadas con tarjetas ServiRed*

Resumen de los datos de actividad

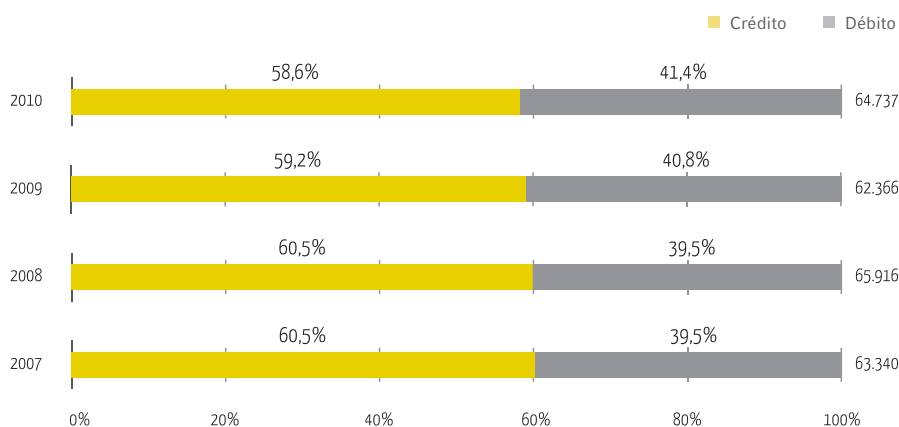
En 2010 se realizaron 1.331 millones de compras con tarjetas ServiRed por un importe total de 64.737 millones de euros. Esta última cifra supone un crecimiento de 3,8% en relación con el año anterior.

Como ya ocurriera en los tres años anteriores, el volumen de compras realizado con tarjetas ServiRed volvió a superar al de las retiradas de efectivo, que, tras registrar un decremento del 1,6%, se situó en 61.139 millones de euros

La cuota de mercado en compras desde la perspectiva emisora se situó en el 60,4%, en el caso de los importes y en el 61,7% en el de las operaciones. ServiRed también mantuvo su liderazgo en las retiradas de efectivo realizadas con tarjetas emitidas en España, al tener una cuota del 55,6% en el caso de los importes y del 54,8% en operaciones.

La perspectiva adquirente mostró igualmente el liderato de ServiRed, ya que la cuota de mercado en compras alcanzó el 60,4% en importes y el 61,4% en operaciones. En anticipos se situó en el 55,2% en el caso de los importes y en el 54,3% en el de las operaciones.

Compras con tarjetas de crédito y de débito (millones de euros)



La mayor parte del volumen de compras emitido por las Entidades ServiRed se realiza con tarjetas de crédito. No obstante las compras efectuadas con tarjetas de débito han registrado a lo largo de los últimos años crecimientos superiores a los de las tarjetas de crédito (5,3% y 2,8% respectivamente) y, por tanto, han ganado cuota dentro de la emisión ServiRed.

Resumen de los datos de actividad

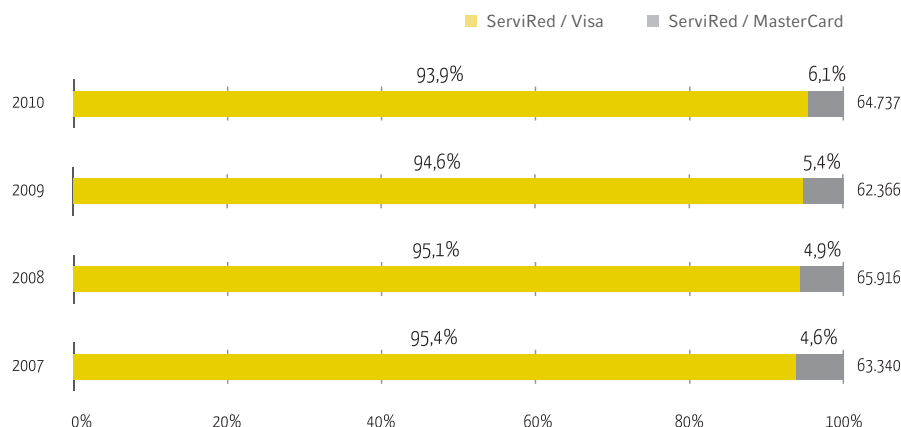
Tarjetas ServiRed/Visa

Los 34,2 millones de tarjetas ServiRed/Visa representan un 89,8% del total de las tarjetas emitidas por los miembros de ServiRed. Con ellas se realizaron compras por valor de 60.764 millones de euros, lo que supone un incremento del 3,0% en relación con el año anterior y un 93,9% del total de las compras abonadas con tarjetas ServiRed (frente al 94,6% alcanzado en 2009).

La tarjeta más relevante en cuanto a volumen de compras y plásticos emitidos sigue siendo, al igual que en años anteriores, ServiRed/Visa Clásica. A finales de 2010 había 15,8 millones de estas tarjetas y con ellas se realizaron compras por valor de 27.185 millones de euros, que representan un 44,7% de las compras efectuadas con tarjetas ServiRed/Visa.

Un 56,6% de las compras realizadas con tarjetas ServiRed/Visa en 2010 se efectuó con tarjetas de crédito. Las tarjetas de débito, no obstante, han incrementado su participación en el total de las compras, puesto que crecieron un 5,4%, frente al 1,2% registrado por las tarjetas de crédito ServiRed/Visa.

Compras con ServiRed/Visa y ServiRed/MasterCard (millones de euros)



Tarjetas ServiRed/MasterCard

En 2010 se abonaron 79,5 millones de compras con tarjetas ServiRed/MasterCard por un valor de 3.973 millones de euros. Este importe es un 18,6% superior al alcanzado el año anterior.

Dentro de los productos ServiRed/MasterCard destaca ServiRed/MasterCard Estándar, con más de 2,2 millones de tarjetas emitidas. Sirvió para abonar compras por un importe total de 2.278 millones de euros, 15,3% más que en 2009.

Un 89,5% de las compras realizadas con tarjetas ServiRed/MasterCard corresponde a tarjetas de crédito, frente al 87,6% de 2009. Esta diferencia se debe a que estas tarjetas han crecido a ritmos superiores a los registrados por las tarjetas ServiRed/MasterCard de débito (21,1% frente a 1,0% respectivamente).

*Las entidades ServiRed cuentan
con 34,2 millones de tarjetas ServiRed/Visa*



INFORME ANUAL 2010

Resumen de los datos de actividad

Compras y anticipos

OPERACIONES	Compras	Incr.	% s/ total	Anticipos	Incr.	% s/ total	Volumen de Ventas	Incr.	% s/ total
Tarjetas de crédito	692.069	4,0%	52,0%	189.533	0,2%	36,3%	881.602	3,2%	47,6%
Tarjetas de débito	639.011	5,8%	48,0%	331.961	-2,6%	63,7%	970.972	2,8%	52,4%
Total tarjetas	1.331.080	4,9%	100,0%	521.493	-1,6%	100,0%	1.852.574	3,0%	100,0%

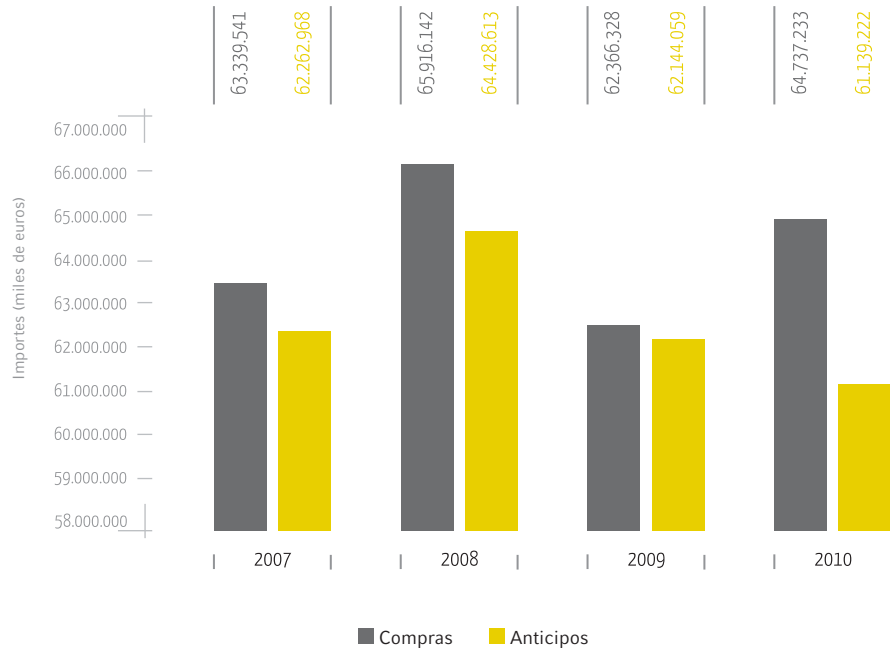
IMPORTES	Compras	Incr.	% s/ total	Anticipos	Incr.	% s/ total	Volumen de Ventas	Incr.	% s/ total
Tarjetas de crédito	37.935.535	2,8%	58,6%	25.829.433	-1,7%	42,2%	63.764.968	0,9%	50,7%
Tarjetas de débito	26.801.697	5,3%	41,4%	35.309.790	-1,5%	57,8%	62.111.487	1,3%	49,3%
Total tarjetas	64.737.233	3,8%	100,0%	61.139.222	-1,6%	100,0%	125.876.455	1,1%	100,0%

Importes en miles de euros

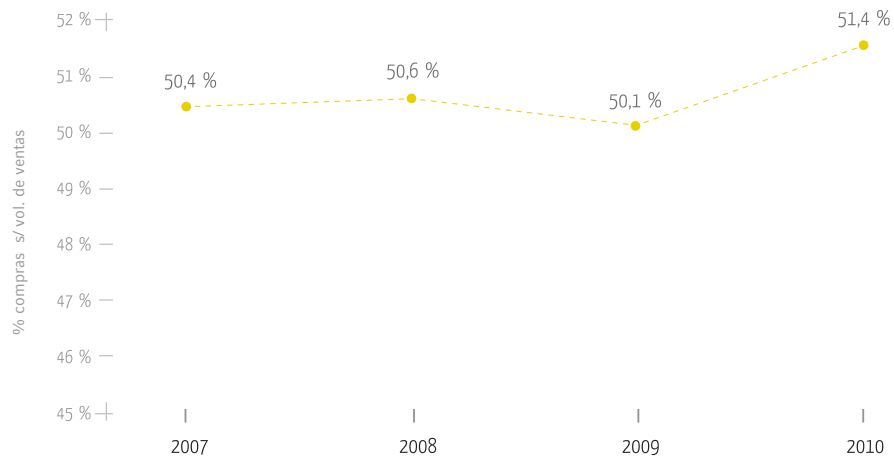
Operaciones en miles

INFORME ANUAL 2010

Compras y anticipos



Compras (% sobre el volumen de ventas)

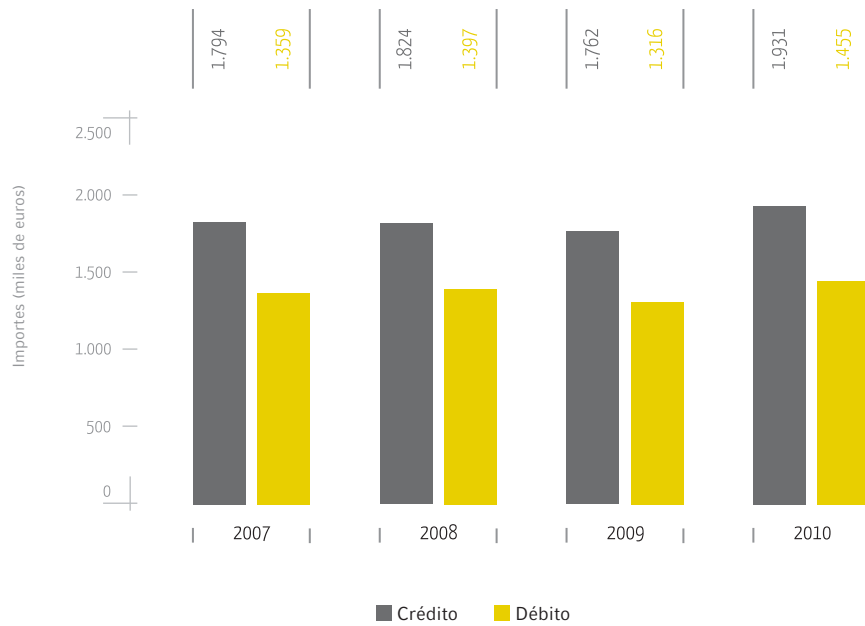


*Más de la mitad del gasto efectuado
con tarjetas ServiRed se realizó en comercios*

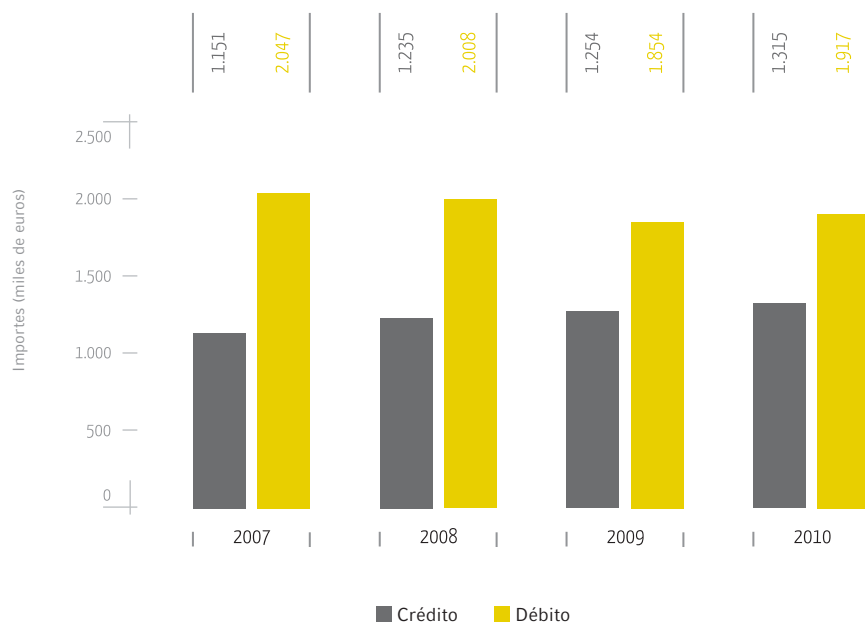
*El gasto en compras por tarjeta
ServiRed en 2010 fue de 1.700 euros,
un 7,6% más que el año anterior*

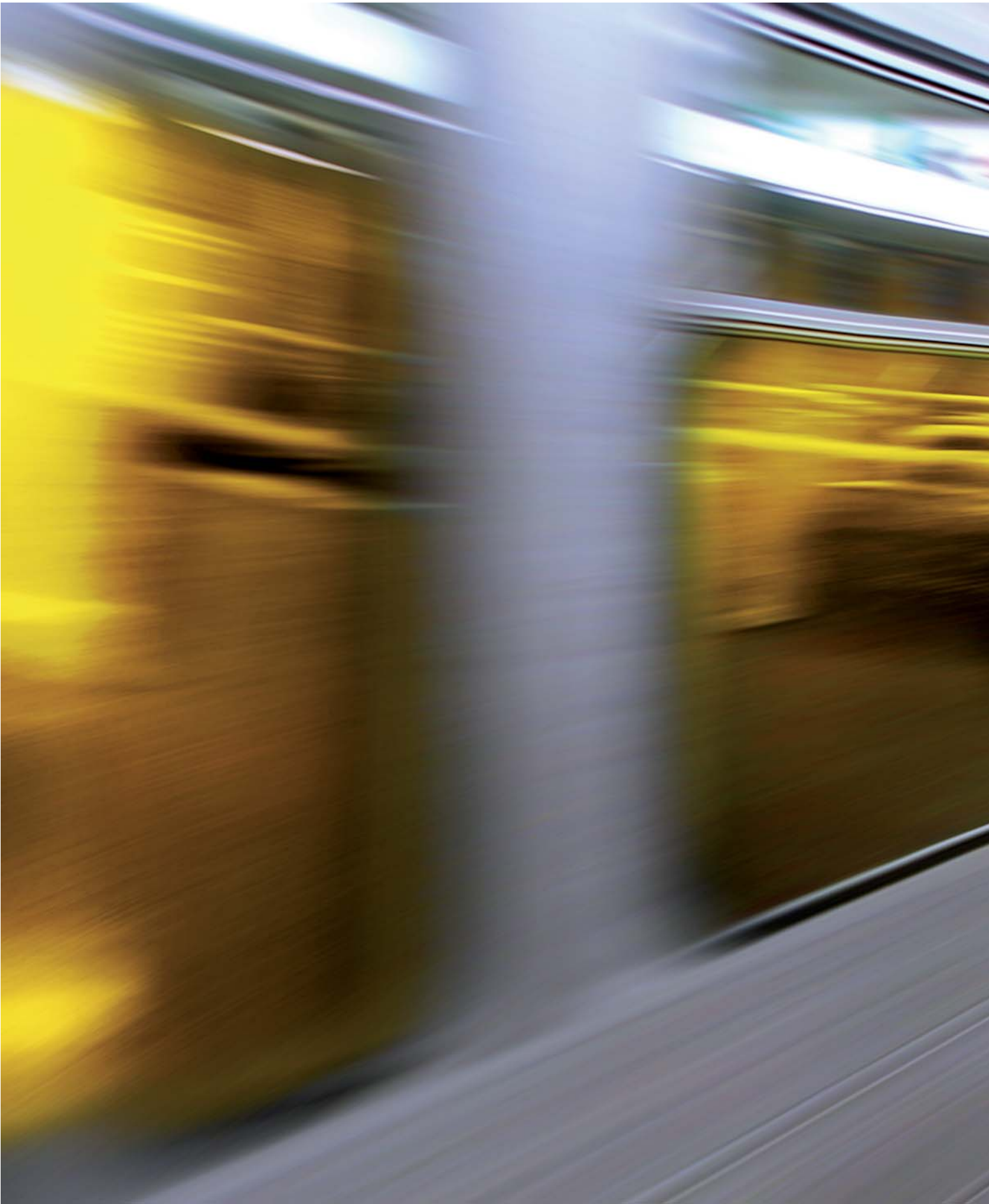
INFORME ANUAL 2010

Gasto por tarjeta en compras



Gasto por tarjeta en anticipos







INFORME ANUAL 2010

Actividad internacional

	Compras	%s/total	Anticipos	%s/total	Vol. Vtas	%s/total
Reino Unido	1.265.779	23,4%	65.848	8,5%	1.331.627	21,6%
Francia	737.150	13,7%	64.998	8,4%	802.148	13,0%
Irlanda	501.589	9,3%	7.147	0,9%	508.737	8,2%
Italia	290.188	5,4%	45.367	5,9%	335.555	5,4%
Alemania	286.637	5,3%	40.029	5,2%	326.666	5,3%
Portugal	162.113	3,0%	46.684	6,0%	208.798	3,4%
Resto Unión Europea	570.387	10,6%	124.803	16,1%	695.189	11,3%
Total Unión Europea	3.813.844	70,7%	394.876	51,1%	4.208.720	68,2%
Estados Unidos	515.948	9,6%	32.434	4,2%	548.382	8,9%
Latinoamérica	266.707	4,9%	173.980	22,5%	440.688	7,1%
Resto países	801.691	14,9%	172.195	22,3%	973.886	15,8%
Total Internacional	5.398.190	100,0%	773.485	100,0%	6.171.675	100,0%

Compras y retiradas de efectivo realizadas con tarjetas ServiRed en el extranjero
 Importes en miles de euros

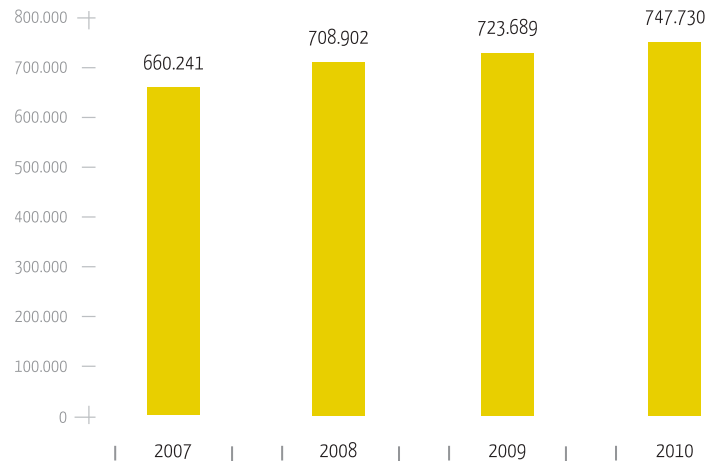
Los titulares ServiRed realizaron 71 millones de transacciones de compra en el extranjero por valor de 5.400 millones de euros





INFORME ANUAL 2010

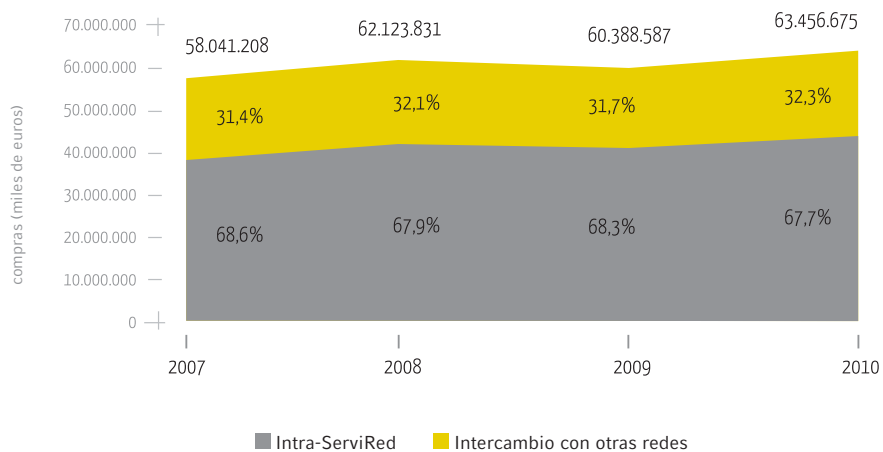
Evolución del número de comercios*



(*) Comercios contratados por entidades financieras miembros del sistema ServiRed.

Las entidades ServiRed cuentan con más de 747.700 comercios contratados.

Compras en comercios ServiRed*



(*) Intra-ServiRed: compras realizadas en comercios ServiRed con tarjetas ServiRed.

Intercambio con otras redes: compras efectuadas en comercios ServiRed con tarjetas ajenas a la Red.

Dos terceras partes de la adquisición en comercios ServiRed son intra-red.

*En los comercios ServiRed se realizaron
1.305 millones de compras por valor de
63.457 millones de euros*

*Barcelona es la provincia en la que
se realizan más pagos con tarjeta*

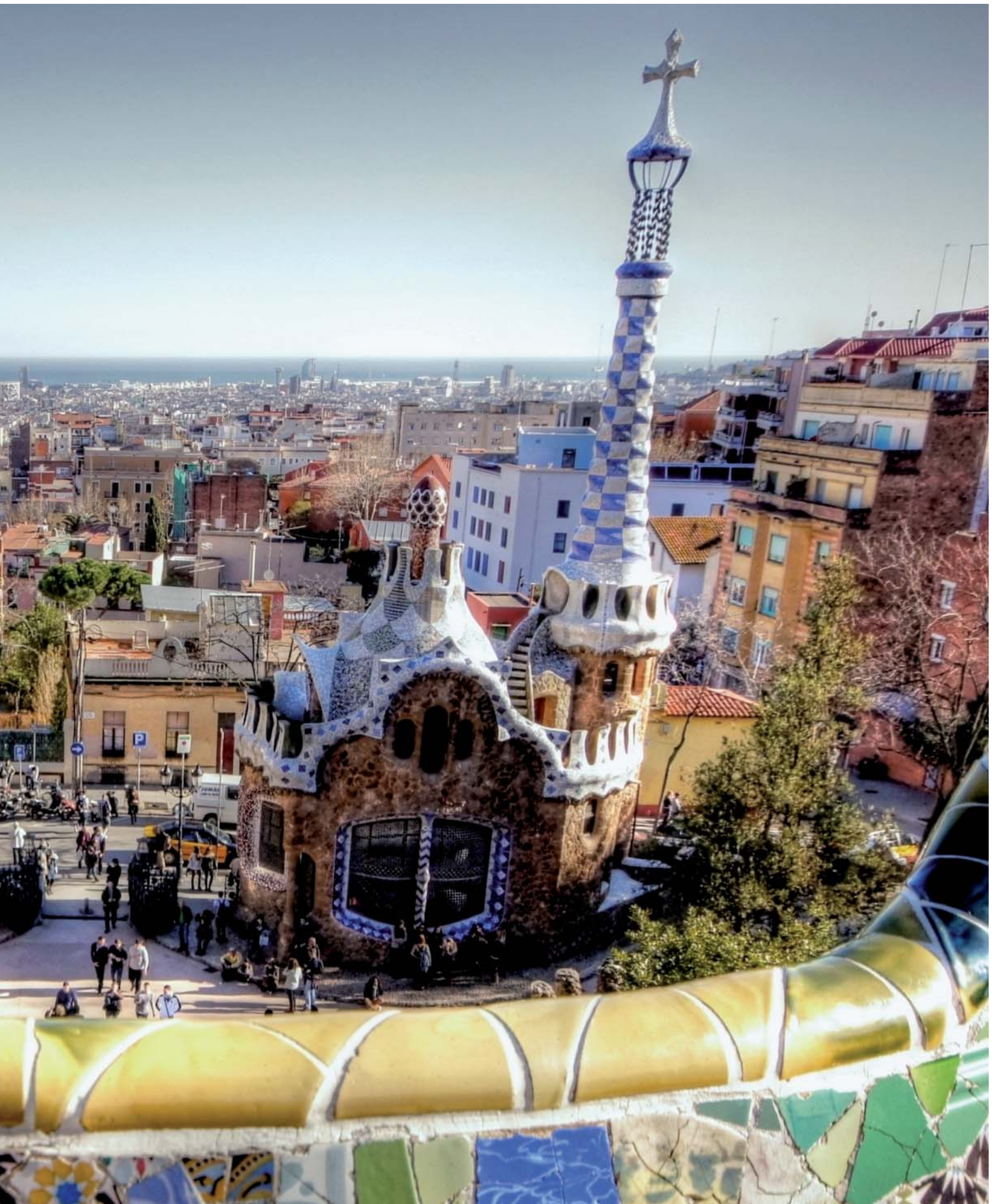
INFORME ANUAL 2010

Compras en comercios ServiRed por provincias

	Importes (€)	Operaciones	%s/ total	Importe medio
Álava	385.001.655	6.852.068	0,6%	56,19
Albacete	282.056.576	5.539.303	0,4%	50,92
Alicante	1.691.898.917	29.056.699	2,7%	58,23
Almería	508.717.244	9.303.886	0,8%	54,68
Asturias	953.665.789	15.847.394	1,5%	60,18
Ávila	81.998.185	1.555.348	0,1%	52,72
Badajoz	370.320.736	6.935.839	0,6%	53,39
Baleares	2.021.852.001	29.194.115	3,2%	69,26
Barcelona	15.343.333.853	335.880.846	24,4%	45,68
Burgos	269.750.842	4.992.638	0,4%	54,03
Cáceres	184.360.444	3.391.218	0,3%	54,36
Cádiz	977.814.730	17.664.107	1,6%	55,36
Cantabria	433.878.798	7.039.062	0,7%	61,64
Castellón	833.599.858	16.807.763	1,3%	49,60
Ceuta	78.889.003	1.285.916	0,1%	61,35
Ciudad Real	384.583.812	7.054.988	0,6%	54,51
Córdoba	319.178.277	6.017.666	0,5%	53,04
Coruña, La	639.079.262	10.936.866	1,0%	58,43
Cuenca	109.579.517	2.031.912	0,2%	53,93
Gerona	2.132.170.723	36.010.696	3,4%	59,21
Granada	671.488.380	11.370.989	1,1%	59,05
Guadalajara	183.948.370	3.893.381	0,3%	47,25
Guipúzcoa	952.210.500	14.555.817	1,5%	65,42
Huelva	333.971.709	6.224.837	0,5%	53,65
Huesca	235.992.686	3.937.633	0,4%	59,93
Jaén	226.303.829	4.087.892	0,4%	55,36
León	440.810.253	8.113.672	0,7%	54,33
Lérida	885.053.143	16.048.668	1,4%	55,15
Lugo	135.441.891	2.386.628	0,2%	56,75
Madrid	13.520.401.359	258.581.429	21,5%	52,29
Málaga	1.862.000.869	29.688.864	3,0%	62,72
Melilla	49.204.792	745.991	0,1%	65,96
Murcia	977.968.637	16.884.490	1,6%	57,92
Navarra	699.459.047	12.506.302	1,1%	55,93
Orense	97.038.168	1.787.723	0,2%	54,28
Palencia	122.643.988	2.237.988	0,2%	54,80
Palmas, Las	1.165.858.379	20.688.780	1,9%	56,35
Pontevedra	397.218.211	7.273.191	0,6%	54,61
Rioja, La	292.094.639	5.130.615	0,5%	56,93
Salamanca	257.511.265	4.584.197	0,4%	56,17
Segovia	120.547.273	2.188.217	0,2%	55,09
Sevilla	1.453.064.481	27.641.283	2,3%	52,57
Soria	80.289.587	1.335.981	0,1%	60,10
Tarragona	1.739.499.703	33.355.802	2,8%	52,15
Tenerife	1.055.357.219	18.539.580	1,7%	56,92
Teruel	84.343.853	1.402.203	0,1%	60,15
Toledo	509.085.686	9.535.322	0,8%	53,39
Valencia	3.407.522.086	70.092.145	5,4%	48,61
Valladolid	567.174.430	9.756.770	0,9%	58,13
Vizcaya	1.498.530.403	24.184.572	2,4%	61,96
Zamora	139.244.910	2.570.160	0,2%	54,18
Zaragoza	843.176.362	15.314.536	1,3%	55,06
TOTAL	63.006.186.330	1.200.043.991	100,0%	52,50

Las transacciones autorizadas on-line se distribuyen por sectores de la forma indicada en la tabla.





INFORME ANUAL 2010

Compras en comercios ServiRed por sectores de actividad

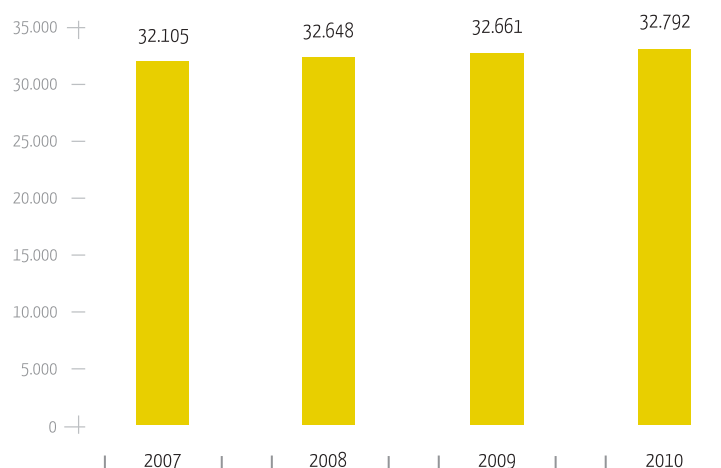
Sectores de actividad	Importes (€)	Operaciones	% s/ total	Importe medio
Agencias de viajes	2.172.173.877	9.180.534	3,4%	236,61
Alquiler de vehículos	408.039.156	2.196.133	0,6%	185,80
Autopistas	162.742.409	54.373.432	0,3%	2,99
Beneficencia	10.848.395	263.385	0,0%	41,19
Casinos	228.343.073	2.506.418	0,4%	91,10
Categorías de bajo importe	456.315.457	25.666.343	0,7%	17,78
Comercio minorista	15.478.178.461	270.107.964	24,6%	57,30
Droguerías	427.073.626	8.927.402	0,7%	47,84
Farmacias	796.406.646	28.404.892	1,3%	28,04
Gasolineras	4.195.407.779	105.668.070	6,7%	39,70
Grandes superficies de alimentación	14.288.838.312	334.476.402	22,7%	42,72
Hoteles	2.718.452.159	15.620.057	4,3%	174,04
Joyerías	537.559.828	5.629.124	0,9%	95,50
Masajes, saunas y discotecas	215.119.909	3.956.485	0,3%	54,37
Ocio y espectáculos	819.447.284	14.138.886	1,3%	57,96
Restaurantes	4.225.592.609	95.121.771	6,7%	44,42
Resto de grandes superficies	7.529.608.811	105.804.413	12,0%	71,17
Supermercados	1.716.286.649	44.839.449	2,7%	38,28
Transporte de viajeros	1.216.401.352	14.459.863	1,9%	84,12
Venta por correo/tfno	1.328.864.842	16.744.733	2,1%	79,36
Resto de sectores	4.074.485.498	41.958.235	6,5%	94,44
TOTAL	63.006.186.330	1.200.043.991	100,0%	52,50

Las transacciones autorizadas on-line se distribuyen por sectores de la forma indicada en la tabla.

*El comercio minorista supone
la cuarta parte de la facturación con tarjeta*

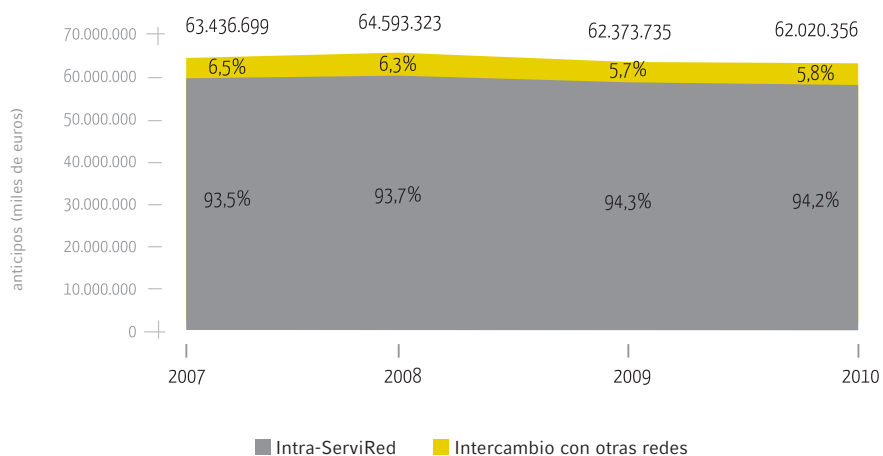


Evolución del número de cajeros



Más de la mitad de los cajeros de España forman parte de la red ServiRed

Retiradas de efectivo en cajeros ServiRed



El 94% de las retiradas de efectivo en los cajeros ServiRed se realiza con tarjetas ServiRed





INFORME ANUAL 2010

Retiradas de efectivo por provincias

	Operaciones	Cajeros	Nº Operaciones por cajero	Nº Habitantes por cajero
Álava	3.423.865	194	17.679	1.639
Albacete	3.202.894	198	16.199	2.032
Alicante	14.388.932	1.039	13.844	1.853
Almería	8.697.925	347	25.082	2.006
Asturias	9.399.262	606	15.501	1.788
Ávila	909.919	67	13.597	2.569
Badajoz	4.382.653	414	10.594	1.673
Baleares	10.902.703	672	16.218	1.645
Barcelona	115.256.671	6.824	16.890	808
Burgos	2.001.237	153	13.071	2.448
Cáceres	1.590.002	137	11.615	3.032
Cádiz	8.625.155	492	17.539	2.515
Cantabria	3.783.937	218	17.357	2.717
Castellón	8.850.428	573	15.449	1.055
Ceuta	1.233.486	49	25.343	1.656
Ciudad Real	4.105.678	320	12.814	1.652
Córdoba	3.632.582	322	11.266	2.497
Coruña, La	5.931.577	311	19.055	3.683
Cuenca	1.353.052	179	7.539	1.213
Gerona	13.178.990	928	14.205	812
Granada	7.684.633	488	15.756	1.882
Guadalajara	1.292.010	93	13.850	2.697
Guipúzcoa	8.006.106	390	20.508	1.812
Huelva	3.936.299	256	15.405	2.028
Huesca	1.549.459	147	10.539	1.555
Jaén	3.243.914	323	10.029	2.074
León	6.730.626	404	16.678	1.237
Lérida	6.318.504	485	13.036	907
Lugo	1.427.909	111	12.920	3.198
Madrid	110.122.223	6.097	18.062	1.059
Málaga	12.139.990	780	15.569	2.064
Melilla	800.059	24	32.876	3.124
Murcia	10.851.287	643	16.880	2.274
Navarra	6.438.551	428	15.047	1.488
Orense	1.175.586	81	14.492	4.132
Palencia	1.873.954	121	15.530	1.430
Palmas, Las	9.447.111	500	18.898	2.182
Pontevedra	4.640.469	262	17.738	3.679
Rioja, La	2.038.872	174	11.691	1.849
Salamanca	2.295.163	156	14.698	2.265
Segovia	945.141	67	14.123	2.455
Sevilla	12.522.651	824	15.191	2.326
Soria	878.034	61	14.432	1.566
Tarragona	13.482.609	931	14.484	868
Tenerife	7.773.922	453	17.152	2.268
Teruel	674.466	70	9.640	2.076
Toledo	4.199.342	338	12.437	2.067
Valencia	35.771.544	2.264	15.799	1.140
Valladolid	6.505.990	395	16.452	1.349
Vizcaya	11.822.754	702	16.849	1.644
Zamora	2.025.792	142	14.270	1.368
Zaragoza	5.882.303	539	10.905	1.804
TOTAL	529.348.222	32.792	16.143	1.434

En esta distribución de las retiradas de efectivo se incluyen todas las realizadas en cajeros ServiRed, tanto con tarjetas nacionales como extranjeras. Por tanto, están incluidas las transacciones en las que la tarjeta y el cajero pertenecen a la misma Entidad Financiera.

*Barcelona es la provincia en la que se realizan
más retiradas de efectivo y Orense es la provincia
con más cajeros ServiRed por habitante*

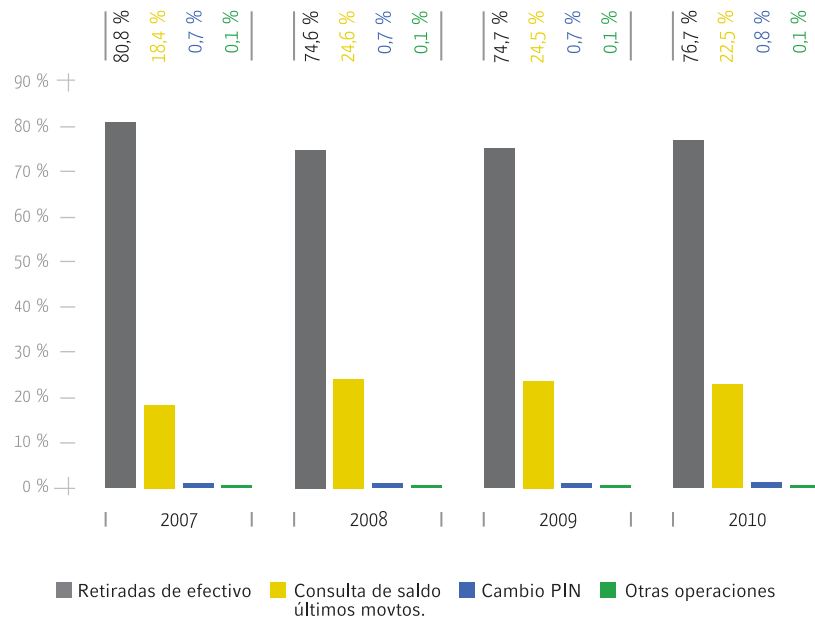


Distribución geográfica de los cajeros

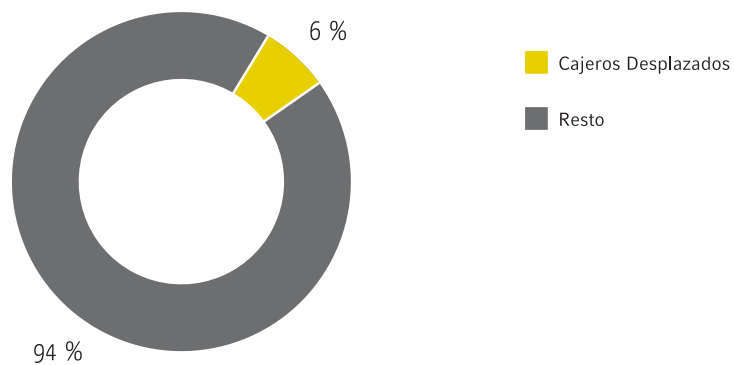
Poblaciones	Cajeros	Cajeros s/total	Habitantes s/total
>500.000	8.204	25,0%	16,3%
>100.001<500.000	7.594	23,2%	27,3%
>50.001<100.000	3.610	11,0%	14,2%
>20.001<50.000	4.185	12,8%	16,7%
<=20.000	9.199	28,0%	25,5%
Total	32.792	100,0%	100,0%

El 28% de los cajeros ServiRed se encuentra en poblaciones con menos de 20.000 habitantes

Tipo de operaciones en cajeros



Porcentaje de cajeros desplazados sobre el total



*El 6% de los cajeros no están ubicados
en oficinas bancarias*





Miembros Accionistas del Sistema ServiRed

NRBE

Número de registro del Banco de España

0009	Finanzia, Banco de Crédito
0019	Deutsche Bank, S.A.E
0031	Banco Etcheverría
0057	Banco Depositario BBVA
0063	Banco de Servicios Financieros Caja Madrid-Mapfre
0065	Barclays Bank
0078	Banca Pueyo
0081	Banco de Sabadell
0106	Lloyds Bank International, S.A.U.
0121	Banco Occidental
0122	Citibank España
0125	Bancofar
0128	Bankinter
0129	BBVA Banco de Financiación
0130	Banco Caixa Geral
0131	Banco Espirito Santo, Sucursal en España
0133	Microbank de la Caixa
0138	Bankoa
0142	Banco de la Pequeña y Mediana Empresa
0152	Barclays Bank PLC
0182	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria
0186	Banco de Finanzas e Inversiones
0188	Banco Alcalá
0198	Banco Cooperativo Español
0220	Banco Finantia Sofinloc
0227	Uno-e Bank
0234	Banco Caminos
1469	Banco Sygma Hispania, Sucursal en España
1484	MBNA Europe Bank Limited, Sucursal en España
2013	Caixa d'Estalvis de Catalunya, Tarragona i Manresa
2038	Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Madrid
2077	Caja de Ahorros de Valencia, Castellón y Alicante, Bancaja
2081	Caixa d'Estalvis del Penedès
2096	Caja España de Inversiones, Salamanca y Soria, Caja de Ahorros y Monte de Piedad
2100	Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona
2107	Caixa d'Estalvis Unió de Caixes de Manlleu, Sabadell i Terrassa
3001	Caja Rural de Almedralejo
3005	Caja Rural Central
3007	Caja Rural de Gijón
3008	Caja Rural de Navarra
3009	Caja Rural de Extremadura
3016	Caja Rural de Salamanca
2096	Caja España de Inversiones, Caja de Ahorros y Monte de Piedad
2100	Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona
3001	Caja Rural de Almedralejo
3005	Caja Rural Central
3007	Caja Rural de Gijón
3008	Caja Rural de Navarra
3009	Caja Rural de Extremadura
3016	Caja Rural de Salamanca

INFORME ANUAL 2010

NRBE

Número de registro del Banco de España

3017	Caja Rural de Soria
3020	Caja Rural de Utrera
3021	Caja Rural de Aragón
3022	Caja Rural de Fuentepeelayo
3023	Caja Rural de Granada
3025	Caixa de Credit dels Enginyers - Caja de Crédito de los Ingenieros
3029	Caja de Crédito de Petrel, Caja Rural
3035	Caja Laboral Euskadiko Kutxa
3045	Caixa Rural Altea
3056	Caja Rural de Albacete
3058	Cajamar Caja Rural
3059	Caja Rural de Asturias
3060	Caja Rural de Burgos
3062	Caja Rural de Ciudad Real
3063	Caja Rural de Córdoba
3064	Caja Rural de Cuenca
3067	Caja Rural de Jaén
3070	Caixa Rural Galega
3076	Cajasiete, Caja Rural
3078	Caja Rural de Segovia
3080	Caja Rural de Teruel
3081	Caja Rural de Toledo
3082	Caja Rural del Mediterráneo, Ruralcaja
3084	Ipar Kutxa Rural
3085	Caja Rural de Zamora
3094	Caja Campo, Caja Rural
3096	Caixa Rural de l'Alcudia
3098	Caja Rural Nuestra Señora del Rosario
3102	Caixa Rural Sant Vicent Ferrer de la Vall d'Uixo
3105	Caixa Rural de Callosa d'En Sarria
3111	Caixa Rural la Vall "San Isidro"
3114	Caja Rural Castellón - S. Isidro
3117	Caja Rural d'Algemesí
3118	Caja Rural de Torrent
3121	Caja Rural de Cheste
3127	Caja Rural de Casas Ibáñez
3130	Caja Rural San Jose de Almassora
3140	Caja Rural de Guissona
3146	Caja de Crédito Cooperativo
3147	Caixa Rural de Balears
3159	Caixa Popular
3177	Caja Rural de Canarias
3179	Caja Rural de Alginet
3183	Caja de Arquitectos, Sociedad Cooperativa de Crédito
3187	Caja Rural del Sur
3188	Credit Valencia, Caja Rural Cooperativa de Crédito Valenciana
3189	Caja Rural Aragonesa y de los Pirineos
8321	Entre2 Servicios Financieros
8776	Finconsum
8816	Sociedad Conjunta para la Emisión y Gestión de Medios de Pago



Cambios realizados durante 2010

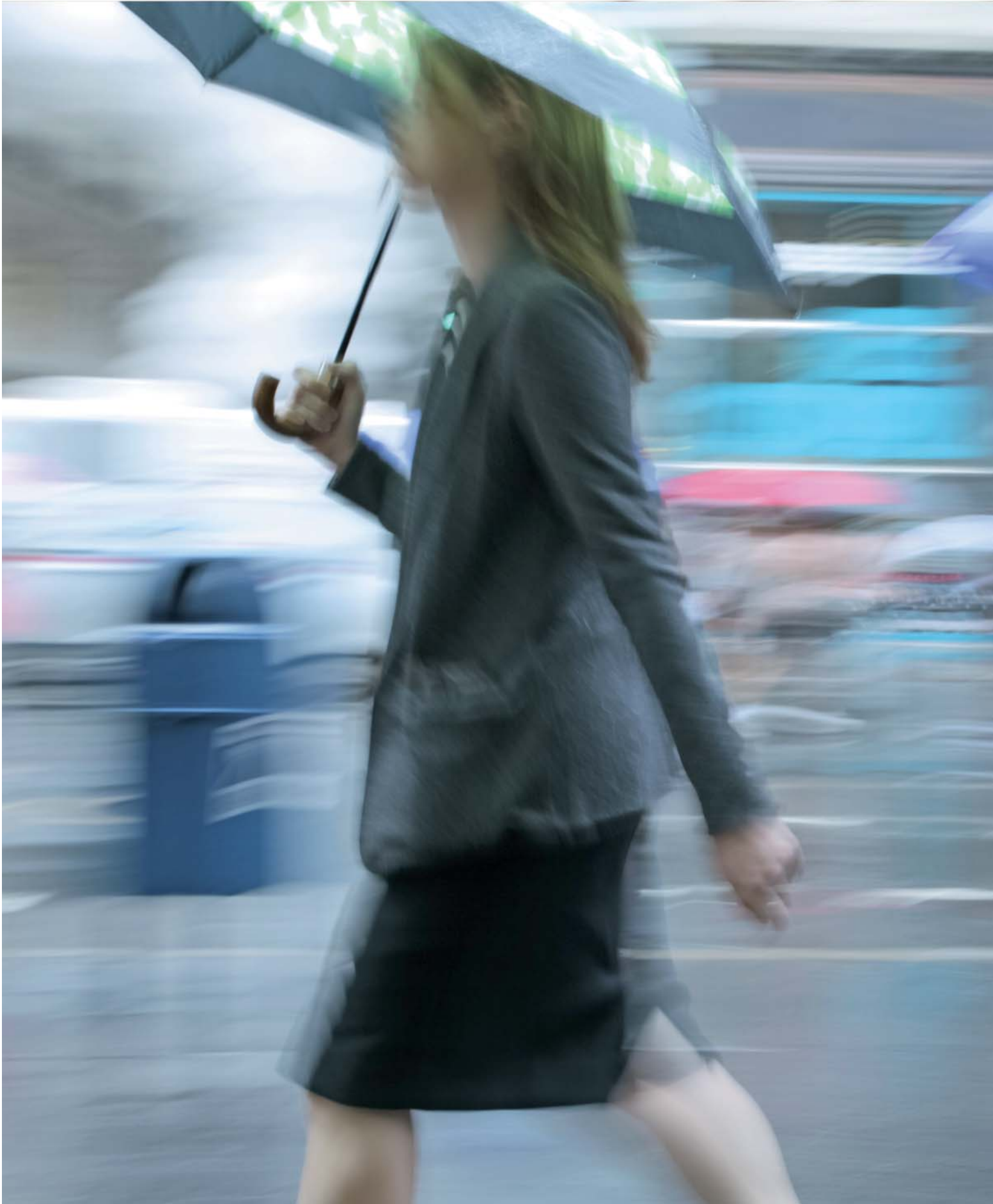
- Fusión por absorción de 2030 Caixa Girona por 2100 “la Caixa”.
- Fusión por absorción de 3128 Caja Rural de la Roda por 3056 Caja Rural de Albacete.
- Fusión por absorción de 3189 Caixa Rural Aragonesa y de los Pirineos S. Coop. de Crédito y 3171 Caixa dels Advocats-Caja de los Abogados, S. Coop. de Crédito.
- Fusión de 2013 Caixa Catalunya, 2073 Caixa Tarragona y 2041 Caixa Manresa, dando como resultante a Caixa D’Estalvis de Catalunya, Tarragona i Manresa, CatalunyaCaixa
- Fusión de 2040 Caixa d’Estalvis Comarcal de Manlleu, 2059 Caixa d’Estalvis de Sabadell y 2074 Caixa d’Estalvis de Terrassa, dando como resultado a 2107 Caixa D’Estalvis Unió de Caixes de Manlleu, Sabadell i Terrassa, Unnim
- Fusión de 2096 Caja España y Caja Duero, y constitución de nueva entidad: Caja España de Inversiones, Salamanca y Soria, Caja de Ahorros y Monte de Piedad
- Escisión de negocio de 0106 Lloyds TSB Bank PLC, Sucursal en España a 0217 Banco Halifax Hispania y cambio de denominación de Banco Halifax Hispania por Lloyds Bank International quedándose con el NRBE 0106.

Miembros No Accionistas del Sistema ServiRed

NRBE

Número de registro del Banco de España

0042	Banco Guipuzcoano
0235	Banco Pichincha España
1490	Self-Trade Bank, S.A.
1491	Triodos Bank N.V., Sucursal en España
1525	Banque Chaabi du Maroc, Sucursal en España
3137	Caja Rural de Casinos
3186	Caixa Rural Albalat del Sorells





INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES

A los Accionistas de ServiRed, Sociedad Española de Medios de Pago, S.A.,

1. Hemos auditado las cuentas anuales de ServiRed, Sociedad Española de Medios de Pago, S.A., que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2010, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha. Los Administradores son responsables de la formulación de las cuentas anuales de la Sociedad, de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a la Sociedad (que se identifica en la Nota 2 de la memoria adjunta) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, que requiere el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de si su presentación, los principios y criterios contables utilizados y las estimaciones realizadas, están de acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación.
2. En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio 2010 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de ServiRed, Sociedad Española de Medios de Pago, S.A. al 31 de diciembre de 2010, así como de los resultados de sus operaciones y de sus flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.
3. Sin que afecte a nuestra opinión de auditoría, llamamos la atención respecto de lo señalado en la Nota 1.3 de la memoria de las cuentas anuales adjuntas, en la que se indica que con fecha 26 de mayo de 2010, los Órganos de Administración de ServiRed, Sociedad Española de Medios de Pago, S.A., Servicios para Medios de Pago, S.A.U. y Redsys Servicios de Procesamiento, S.L.U., aprobaron el Proyecto común de fusión y escisión parcial suscrito por las tres Sociedades. El mencionado Proyecto común de fusión y escisión implica, en primer lugar, la fusión por absorción del 100% de Servicios para Medios de Pago, S.A.U. por ServiRed, Sociedad Española de Medios de Pago, S.A., en virtud de la cual ServiRed, Sociedad Española de Medios de Pago, S.A. adquiere por sucesión universal el patrimonio de Servicios para Medios de Pago, S.A.U., que se extingue al realizarse efectiva la fusión. Asimismo, en unidad de acto se aprobó, la escisión parcial de ServiRed, Sociedad Española de Medios de Pago, S.A. a favor de su filial al 100%, Redsys Servicios de Procesamiento, S.L.U., en virtud de la cual se traspasa en bloque por sucesión universal una parte del patrimonio de ServiRed, Sociedad Española de Medios de Pago, S.A., como consecuencia de la fusión anterior, consistente en el negocio de procesamiento de transacciones, atribuyéndose a los Accionistas de ServiRed, Sociedad Española de Medios de Pago, S.A. la totalidad de las participaciones sociales que componen el 100% del capital social de Redsys Servicios de Procesamiento, S.L.U. Con posterioridad a las operaciones de fusión y escisión anteriormente descritas, Redsys Servicios de Procesamiento, S.L.U. procede a la fusión con Redes y Procesos, S.A. Con fecha 22 de julio de 2010, la Junta General de Accionistas de ServiRed, Sociedad Española de Medios de Pago, S.A. ratificó los acuerdos de fusión y escisión anteriormente descritos.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Paseo de la Castellana, 43, 28046 Madrid, España
T: +34 915 684 400 F: +34 913 083 566, www.pwc.com/es



Al 31 de diciembre de 2010, las operaciones de fusión y escisión anteriormente descritas no se habían hecho efectivas debido a que la fusión entre Redsys, Servicios de Procesamiento, S.L.U. y Redes y Procesos, S.A. se encontraba pendiente de autorización por parte de las Autoridades Competentes de Defensa de la Competencia. Tal y como se indica en la Nota 26 de la memoria de las cuentas anuales adjuntas, con fecha 14 de marzo de 2011, las Autoridades Competentes de Defensa de la Competencia han dictado Resolución mediante la cual se autoriza la operación de concentración económica consistente en la fusión entre Redsys Servicios de Procesamiento, S.L.U. y Redes y Procesos, S.A. Asimismo, con fecha 29 de marzo de 2011, el Ministerio de Economía y Hacienda ha ratificado dicha Resolución. En consecuencia, de acuerdo con los proyectos de fusión y escisión anteriormente descritos, con fecha 1 de abril de 2011, se procederá al depósito en el Registro Mercantil de la escritura de fusión y escisión que ejecuta las operaciones anteriormente descritas.

4. El informe de gestión adjunto del ejercicio 2010 contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación de ServiRed, Sociedad Española de Medios de Pago, S.A., la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2010. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

José María Sanz Olmeda
Socio - Auditor de Cuentas

31 de marzo de 2011





INFORME ANUAL 2010

Balance de Situación

Auditado por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

ACTIVO	2010	2009
ACTIVO NO CORRIENTE	42.830.286,70 €	102.246.175,10 €
Inmovilizado material	66.089,92 €	0,00 €
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	66.089,92 €	0,00 €
Inversiones empresas del grupo y asociadas LP	42.105.155,05 €	46.180.500,67 €
Instrumentos de patrimonio	42.105.155,05 €	46.180.500,67 €
Inversiones financieras a largo plazo	99.716,20 €	55.652.620,50 €
Instrumentos de patrimonio	3.467,56 €	55.612.470,41 €
Créditos al personal	96.248,64 €	40.150,09 €
Activos por impuesto diferido	559.325,53 €	413.053,93 €
Activos por impuestos diferidos	559.325,53 €	413.053,93 €
ACTIVO CORRIENTE	33.627.380,78 €	25.024.294,51 €
Existencias	96.106,24 €	114.242,03 €
Comerciales	96.106,24 €	114.242,03 €
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	2.711.969,02 €	12.018.638,43 €
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	344.166,00 €	935.898,50 €
Clientes, empresas del grupo y asociadas	97.469,43 €	184.358,75 €
Deudores varios	1.353.157,82 €	184.498,75 €
Personal	27.394,68 €	9.642,96 €
Activos por impuesto corriente	238.690,35 €	9.262.188,40 €
Otros créditos con las Administraciones Públicas	648.617,40 €	1.437.951,07 €
Anticipo de proveedores	2.473,34 €	4.100,00 €
Inversiones empresas del grupo y asociadas CP	200.107,27 €	0,00 €
Instrumentos de patrimonio	200.000,00 €	0,00 €
Valores representativos de deuda	107,27 €	0,00 €
Inversiones financieras a corto Plazo	25.337.486,08 €	4.515.031,40 €
Instrumentos de patrimonio	5.204.872,08 €	1.401.247,34 €
Créditos a terceros	511,27 €	1.058,72 €
Valores representativos de deuda	132.102,73 €	3.616,44 €
Otros activos financieros	20.000.000,00 €	3.109.108,90 €
Periodificaciones a corto plazo	2.140,05 €	594,15 €
Periodificaciones a corto plazo	2.140,05 €	594,15 €
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	5.279.572,12 €	8.375.788,50 €
Tesorería	5.279.572,12 €	8.375.788,50 €
TOTAL ACTIVO	76.457.667,48 €	127.270.469,61 €

INFORME ANUAL 2010

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2010	2009
PATRIMONIO NETO	60.747.152,96 €	116.100.722,27 €
Fondos Propios	60.418.513,88 €	90.135.558,87 €
Capital	20.780.236,10 €	20.780.236,10 €
Capital escriturado	20.780.236,10 €	20.780.236,10 €
Prima de emisión	25.945.118,93 €	25.945.118,93 €
Prima de emisión	25.945.118,93 €	25.945.118,93 €
Reservas	7.334.613,17 €	39.434.613,17 €
Legal y estatutarias	4.472.116,53 €	4.472.116,53 €
Otras reservas	2.862.496,64 €	34.962.496,64 €
Resultados del ejercicio	35.882.954,98 €	3.975.590,67 €
Resultados del ejercicio	35.882.954,98 €	3.975.590,67 €
Dividendo a cuenta	(29.524.409,30)€	0,00 €
Dividendo a cuenta	(29.524.409,30)€	0,00 €
Ajustes por cambios de valor	328.639,08 €	25.965.163,40 €
Activos financieros disponibles para venta	328.639,08 €	25.965.163,40 €
Activos financieros disponibles para venta	328.639,08 €	25.965.163,40 €
PASIVO NO CORRIENTE	8.561.283,80 €	3.788.616,41 €
Provisiones a largo plazo	1.520.863,61 €	3.445.564,77 €
Obligaciones por prestaciones a LP al personal	570.863,61 €	545.564,77 €
Otras provisiones	950.000,00 €	2.900.000,00 €
Deudas a largo plazo	173.134,59 €	283.577,14 €
Otros pasivos financieros	173.134,59 €	283.577,14 €
Pasivos por impuesto diferido	6.867.285,60 €	59.474,50 €
Pasivos por impuesto diferido	6.867.285,60 €	59.474,50 €
PASIVO CORRIENTE	7.149.230,72 €	7.381.130,93 €
Deudas a corto plazo	631.610,44 €	338.605,89 €
Otros pasivos financieros	631.610,44 €	338.605,89 €
Deudas con empresas grupo y asociadas CP	0,00 €	79.948,18 €
Deudas con empresas grupo y asociadas CP	0,00 €	79.948,18 €
Acreedores comerciales y otras ctas a pagar	6.517.620,28 €	6.962.576,86 €
Proveedores	4.893.689,15 €	5.150.913,88 €
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	1.231,84 €	0,00 €
Acreedores varios	1.436.240,83 €	411.950,21 €
Personal (remuneraciones pdtes de pago)	0,00 €	115.284,06 €
Otras deudas con Administraciones Públicas	186.458,46 €	1.284.426,62 €
Anticipos de clientes	0,00 €	2,09 €
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	76.457.667,48 €	127.270.469,61 €





INFORME ANUAL 2010

Cuenta de resultados

Auditada por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

	2010	2009
OPERACIONES CONTINUADAS		
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	3.934.392,50 €	3.640.045,81 €
Ventas	35.613,20 €	35.101,55 €
Prestaciones de Servicios	3.898.779,30 €	3.604.944,26 €
APROVISIONAMIENTOS	24.646,05 €	26.810,11 €
Consumo de mercaderías	7.521,78 €	34.468,34 €
Consumo de materias primas y otras materias consumibles	17.124,27 €	(7.658,23)€
OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	2.825.832,47 €	3.533.540,50 €
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	2.825.832,47 €	3.533.540,50 €
GASTOS DE PERSONAL	1.059.753,92 €	2.373.284,90 €
Sueldos, salarios y asimilados	1.030.108,52 €	2.338.961,25 €
Cargas sociales	29.645,40 €	34.323,65 €
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	10.542.016,13 €	9.925.324,41 €
Servicios exteriores	10.366.731,96 €	8.091.488,83 €
Tributos	175.284,17 €	1.833.835,58 €
AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO	7.684,87 €	0,00 €
EXCESOS DE PROVISIONES	142.007,76 €	0,00 €
RDOS. EXPLOTACIÓN	(4.731.868,24)€	(5.151.833,11)€
INGRESOS FINANCIEROS	4.403.832,41 €	1.261.138,69 €
De participaciones en instrumentos de patrimonio	3.978.338,06 €	524.339,53 €
De valores negociables y otros instrumentos financieros	425.494,35 €	736.799,16 €
GASTOS FINANCIEROS	226.166,75 €	12.214,57 €
Por deudas con empresas del grupo y asociadas	2.116,09 €	5.688,70 €
Por deudas con terceros	224.050,66 €	6.525,87 €
VAR. DE VALOR RAZONABLE EN INSTRUMENTOS FINANCIEROS	264.080,91 €	0,00 €
Imputación al rdos.ejer. por activos finan. disponibles para venta	264.080,91 €	0,00 €
DIFERENCIAS DE CAMBIO	(148,87)€	(105,28)€
DETERIORO Y RDOS. POR ENAJENACIONES DE INSTRUM. FINANCIEROS.	36.404.514,58 €	7.784.292,23 €
Resultados por enajenaciones y otras	36.404.514,58 €	7.784.292,23 €
RESULTADO FINANCIERO	40.846.112,28 €	9.033.111,07 €
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	36.114.244,04 €	3.881.277,96 €
Impuestos sobre beneficios	231.289,06 €	(94.312,71)€
RDOS. EJER. PROCEDENTE DE OP. CONTINUADAS	35.882.954,98 €	3.975.590,67 €
OPERACIONES INTERRUMPIDAS		
RESULTADO DEL EJERCICIO	35.882.954,98 €	3.975.590,67 €





1568789665262262626245

ServiRed

INCREASED SALES

WAS

62bn

€

NOW

65bn

€

STYLE:

COLOR:

SIZE: